

## ***EU novac za promociju poljoprivrednih proizvoda***

Programi informiranja i promocije poljoprivrednih proizvoda usmjereni su na informiranje o kvaliteti, prehrambenoj i zdravstvenoj vrijednosti, posebnim metodama proizvodnje, dobrobiti životinja, zaštiti okoliša i sl. te na podizanje razine svijesti o autentičnosti europskih zaštićenih oznaka izvornosti, zemljopisnog podrijetla i zajamčenih tradicionalnih posebnosti.

Programi se baziraju **na odnosima s javnošću i informativnim kampanjama**, a mogu se provoditi i u obliku sudjelovanja na događanjima, sajmovima i izložbama koji su od nacionalnog, europskog i međunarodnog značaja. Mjere informiranja i promocije nisu usmjerene na marke proizvoda (brendove) i njihovo podrijetlo.

Pozivi se odnose na prijedloge programa koji se provode tijekom najmanje jedne, a najviše tri godine, a dijele se na:

- 1) **Jednostavne programe** - koje podnosi jedna ili više organizacija predlagateljica iz iste države članice;
- 2) **Programe u kojima sudjeluje više korisnika** - koje podnose najmanje dvije organizacije predlagateljice iz najmanje dvije države članice ili jedne/više europskih organizacija.

Promotivne kampanje o poljoprivrednim proizvodima EU-a osmišljene su kako bi se poljoprivrednicima i prehrambenoj industriji u EU-u pružile nove prilike na tržištu te kako bi im se pomoglo u razvoju postojećeg poslovanja.

U pravilima politike promicanja utvrđeno je kako se financijska potpora EU-a (koja će s 142,5 milijuna EUR u 2017. porasti na 188,5 milijuna EUR u 2018. te 200 milijuna EUR u 2020.) može upotrijebiti za informativne i promotivne inicijative u državama članicama EU-a i trećim zemljama.

Postoje dvije vrste promotivnih aktivnosti:

- one koje provode europska trgovinska ili međutrговinska udruženja i koje sufinancira EU
- one koje izravno provodi sam EU, kao što su diplomatske ofenzive povjerenika u trećim zemljama radi razvoja trgovine poljoprivredno-prehrambenim proizvodima, sudjelovanje u sajmovima i komunikacijske kampanje za promicanje poljoprivrednih proizvoda EU-a

### **Kako to funkcionira?**

U godišnjem programu rada u kojem se navode proizvodi i moguća tržišta Europska komisija definira strateške prioritete za promicanje poljoprivrednih proizvoda EU-a i kriterije financiranja.

Izvršna agencija za potrošače, zdravlje, poljoprivredu i hranu (CHAFEA) u ime Komisije provodi tu stratešku politiku.

To čini na sljedeći način:

- objavom poziva na podnošenje prijedloga i evaluacijom prijedloga
- dodjelom bespovratnih sredstava i upravljanjem sporazumima o dodjeli bespovratnih sredstava za tzv. programe u kojima sudjeluje više korisnika (uključuju najmanje dvije organizacije iz najmanje dvije države članice EU-a odnosno jednu ili više institucija EU-a)

- organizacijom događanja i komunikacijskih kampanja unutar i izvan EU-a.

Međutim, nakon poziva na podnošenje prijedloga Europska komisija je ta koja odlučuje o odabiru tzv. [jednostavnih programa](#) (uključuju jednu ili više organizacija iz iste države članice EU-a). Tim programima upravlja [nacionalno tijelo u predmetnoj državi članici EU-a](#).

### **Godišnji program rada**

EU je u 2017. izdvojila 133 milijuna EUR za sufinanciranje promotivnih programa. Za promotivne aktivnosti kojima izravno upravlja Komisija (npr. paviljoni EU-a na sajmovima u trećim zemljama, diplomatske ofenzive povjerenika) dostupno je dodatnih 9,5 milijuna EUR.

Prioriteti za 2017. uključuju promicanje:

- proizvoda s logotipima kvalitete EU-a
- proizvoda iz najudaljenijih europskih regija
- organske proizvodnje

Dostupna su i sredstva za potporu sektorima pogođenima poteškoćama na tržištu, kao što su mliječna industrija te sektori govedine i svinjetine, a dodatnih 4,5 milijuna EUR predviđeno je za pomoć prehrambenom i poljoprivrednom sektoru da se nosi s neočekivanim krizama.

Novi element u 2017. jest 15 milijuna EUR izdvojenih za financiranje promotivnih programa kojima se povećava svijest o održivoj poljoprivredi i ulozi poljoprivrede u okviru klimatske politike EU-a.

Više o Programu Komisije za Promotivne kampanje na slijedećem linku:

[https://ec.europa.eu/info/promotion-eu-farm-products\\_hr](https://ec.europa.eu/info/promotion-eu-farm-products_hr)

Općeniti vodič za prijave za mjeru je na slijedećem linku:

[https://ec.europa.eu/chafea/agri/sites/chafea/files/agri-2016-61788-00-00\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/chafea/agri/sites/chafea/files/agri-2016-61788-00-00_en.pdf)

Trenutno su otvorena 2 poziva za prijave sukladno regulativi EC 1144/2014.

**Otvoreni su za prijave od 12. siječnja 2018. do 12. travnja 2018.**

**Prijave se podnose na slijedećem linku:**

<http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/agrip/index.html#c,calls=hasForthcomingTopics/t/true/1/1/0/default-group&hasOpenTopics/t/true/1/1/0/default-group&allClosedTopics/t/true/0/1/0/default-group&+PublicationDateLong/asc>