



POSLOVNI PLAN ZA MJERU " RIBARSKE LUKE, ISKRCAJNA MJESTA, BURZE RIBA I ZAKLONIŠTA " - OPISNI DIO

Opišite Vaše dosadašnje poslovanje (specificirajte osnovnu djelatnost i ostale djelatnosti, navedite posebna dostignuća, nagrade) i iskustvo u djelatnosti koja je vezana za predmetno ulaganje.

Detaljno opišite ulaganje koje je predmet prijave za dodjelu EFPR potpore (opis mora biti dovoljno jasan da bi se iz njega moglo zaključiti da je navedeno ulaganje prihvatljivo sukladno EFPR Programu).

Detaljno opišite utjecaj ulaganja na dosadašnje poslovanje. Kvantitativno i kvalitativno opišite i navedite trenutno stanje kapaciteta ribarske luke, iskrcajnih mjesta, burze riba i zakloništa te buduće planirano stanje.

Opišite u koju svrhu planirate utrošiti EFPR sredstva dobivena po završetku ulaganja.

U slučaju da se radi o ulaganju u građenje od određene faze, potrebno je isto detaljno pojasniti i razgraničiti troškove koji nisu prihvatljivi od onih za koje se traži potpora te priložiti odgovarajuće dokaze o izvedenim radovima (fotografije i slično), kako bi se lakše moglo utvrditi stanje prije početka ulaganja.

Objasnite je li projekt (ne)ovisan od ostalog poslovanja (projekt je neovisan ukoliko ga je moguće prihodovno i troškovno izdvojiti od ostalog poslovanja). U slučaju izrade poslovnog plana na bazi samostalnog projekta potrebno je detaljno obrazložiti razloge izdvajanja projekta od ostatka poslovanja.¹ Excel obrazac „POSLOVNI PLAN“ potrebno je popuniti u skladu s ovim pojašnjenjem.

Opišite vlasničku i upravljačku strukturu. Navedite osobe odgovorne za upravljanje poslovanjem, njihovo iskustvo, obrazovanje i sposobnosti (možete priložiti i životopis/e).

Opišite trenutnu situaciju u vezi zaposlenika, opišite postojeću organizacijsku strukturu (uključujući i broj zaposlenika), te opišite eventualne izmjene radne strukture (uključujući i eventualne promjene u broju zaposlenika) uzrokovane ulaganjem koje je predmet Vašeg zahtjeva. U skladu s opisom potrebno je popuniti tablicu "Zaposlenici" u Excel obrascu „POSLOVNI PLAN“.

Opišite Vaše proizvode/usluge i navedite planirane količine prodaje i prodajne cijene po jedinici (proizvode/usluge vezane uz ribarske luke, iskrcajnih mjesta, burze riba i zakloništa te ostale proizvode/usluge).

Po potrebi opišite tehnološko-tehnički proces proizvodnje vezan uz djelatnosti koje obavljate i usluge koje pružate. Opišite tehnološke kapacitete proizvodnje i objasnite da li i na koji način oni zadovoljavaju planirane količine proizvodnje i prodaje).

Detaljno specificirajte vaše planirane prodajne cijene vezane uz ribarske luke, iskrcajna mjesta, burze riba i zakloništa (lučke pristojbe i slične naknade...). U slučaju da su navedene cijene vezane uz određene zakonodavne akte, podakte, interne pravilnike i sl. obvezujuće propise, obvezno navedite nazive istih i te dostavite dokaze o postojanju istih. U skladu s opisom potrebno je popuniti tablicu "Projekcija prodaje" u Excel obrascu „POSLOVNI PLAN“.

¹Agencija zadržava pravo, ukoliko procijeni da bi ostatak poslovanja mogao negativno utjecati na projekt, zatražiti korisnika da projekciju poslovnog plana temelji na cjelokupnom poslovanju.



Definirajte i obrazložite ciljanu skupinu kupaca/korisnika ribarskih luka, iskrcajnih mjesta, burza riba i zakloništa te ostalih proizvoda/usluga. Navedite Vaše glavne korisnike/kupce (po potrebi minimalno prvih 5 najvećih korisnika/kupaca) ² i dokažite postojanje potražnje za planiranim količinama po planiranim cijenama Vaših proizvoda/usluga. Po potrebi priložite pisma namjere, predugovore, ugovore sklopljene s vašim postojećim i /ili potencijalnim korisnicima/ kupcima.
Izradite strukturu operativnih troškova Vašeg poslovanja (isključujući radnu snagu). Navedite glavne troškove u proizvodnji (inpute i dobavljače). Po potrebi u pomoćnoj tablici odvojeno prikazite planirane troškove vezane uz ribarske luke, iskrcajnih mjesta, burze riba i zakloništa i troškove ostalih djelatnosti. Ukoliko se radi o znatnom proširenju postojećih kapaciteta potrebno je detaljno izraditi kalkulaciju troškova (navedite normative, cijene po kojima nabavljate inpute i dobavljače istih).
Detaljno opišite lokaciju ulaganja (mikro i makro lokacija, prometna povezanost).
Navedite minimalno 3 glavna razloga za provođenje ulaganja te iste detaljno obrazložite ³ . Po potrebi obrazložite društvenu opravdanost ulaganja.
Po potrebi opišite i obrazložite način distribucije i promocije Vaših proizvoda/usluga. Specificirajte marketinške aktivnosti (kanali prodaje, metode oglašavanja, detaljno specificirajte troškove marketinga).
Po potrebi opišite Vašu konkurenciju (s obzirom na tržišnu nišu, lokaciju i druge kriterije koji bi u Vašoj situaciji mogli biti primjenjivi). Opišite Vaše konkurentske prednosti i nedostatke.

² U slučaju koncentracije na jednog kupca, obrazložite na koji način ćete se osigurati od rizika gubitka jedinog kupca.

³ Razlozi i scenario financijske neodrživosti u slučaju neprovedbe ulaganja moraju biti u korelaciji.