



AGENCIJA ZA PLAĆANJA U POLJOPRIVREDI,
RIBARSTVU I RURALNOM RAZVOJU

PAYING AGENCY FOR AGRICULTURE, FISHERIES
AND RURAL DEVELOPMENT

Uputa za prikupljanje ponuda



Sadržaj

1. UVOD	3
2. UPIS U EVIDENCIJU KORISNIKA – KORISNICI KOJI NEMAJU KORISNIČKO IME I LOZINKU	3
3. PRIPREMA TEHNIČKIH SPECIFIKACIJA/TROŠKOVNIKA/OPISA USLUGE ZA KOJU SE PRIKUPLJAJU PONUDE.....	6
4. KRITERIJI ODABIRA NAJPOVOLJNIJE PONUDE	7
i. NAJNIŽA CIJENA	8
ii. EKONOMSKI NAJPOVOLJNIJA PONUDA (ENP) – ZA ODABIR NAJBOLJE PONUDE PRIMJENJUJU SE I DRUGI KRITERIJI.....	8
5. PRAVILA ODREĐIVANJA KRITERIJA ODABIRA	10
6. POJEDINI KRITERIJI KOJI SE KORISTE ZA ODABIR EKONOMSKI NAJPOVOLJNIJE PONUDE	11
7. METODOLOGIJA OCJENE EKONOMSKI NAJPOVOLJNIJE PONUDE.....	13
8. PRIMJER APSOLUTNOG MODELA OCJENE PONUDA	14
9. PRIMJER RELATIVNOG MODELA OCJENE PONUDA.....	17
10. UPUTA ZA PORTAL PONUDA –KORISNICI EVIDENTIRANI U EKPRRIR	22
10.1 KARTICA PONUDE	24
10.2 UNOS POZIVA	25
10.3 PREGLED PONUDA.....	30
11. SAŽETAK IZBORA PONUDA	32



1. UVOD

Ova uputa namijenjena je korisnicima mjera Ruralnog razvoja i ribarstva radi objave Poziva za prikupljanje ponuda. Postupak opisan u ovoj uputi se primjenjuje na prikupljanje ponuda propisane sljedećim Pravilnicima:

1. Pravilnik o provedbi mjere M04 „Ulaganja u fizičku imovinu“, podmjere 4.3. „Potpora za ulaganja u infrastrukturu vezano uz razvoj, modernizaciju i prilagodbu poljoprivrede i šumarstva“, tipa operacije 4.3.3. „Ulaganje u šumsku infrastrukturu“ iz Programa ruralnog razvoja Republike Hrvatske za razdoblje 2014. – 2020. (NN 106/15), Članak 19.
2. Pravilnik o provedbi mjere M08 „Ulaganja u razvoj šumskih područja i poboljšanje održivosti šuma“, podmjere 8.5. „Potpora za ulaganja u poboljšanje otpornosti i okolišne vrijednosti šumskih ekosustava“, tipa operacije 8.5.2. »Uspostava i uređenje poučnih staza, vidikovaca i ostale manje infrastrukture« iz Programa ruralnog razvoja Republike Hrvatske za razdoblje 2014. – 2020. (NN 45/16)
3. Pravilnik o provedbi mjere M08 „Ulaganja u razvoj šumskih područja i poboljšanje održivosti šuma“, podmjere 8.6. „Potpora za ulaganja u šumarske tehnologije te u preradu, mobilizaciju i marketing šumskih proizvoda“ iz Programa ruralnog razvoja Republike Hrvatske za razdoblje 2014. – 2020. (NN 45/16), tipa operacije 8.6.1. »Modernizacija tehnologija, strojeva, alata i opreme u pridobivanju drva i šumskouzgojnim radovima«, 8.6.2. »Modernizacija tehnologija, strojeva, alata i opreme u predindustrijskoj preradi drva« i 8.6.3. »Marketing drvnih i nedrvnih šumskih proizvoda« (NN 45/16).
4. Pravilnik o provedbi mjere 07 »Temeljne usluge i obnova sela u ruralnim područjima« iz Programa ruralnog razvoja republike Hrvatske za razdoblje 2014. – 2020. (NN 71/16), za tip operacije 7.1.1. »Sastavljanje i ažuriranje planova za razvoj jedinica lokalne samouprave«; tip operacije 7.2.1. »Ulaganja u građenje javnih sustava za vodoopskrbu, odvodnju, pročišćavanje otpadnih voda«, tip operacije 7.2.2. »Ulaganja u građenje nerazvrstanih cesta«, za tip operacije 7.4.1. »Ulaganja u pokretanje, poboljšanje ili proširenje lokalnih temeljnih usluga za ruralno stanovništvo, uključujući slobodno vrijeme i kulturne aktivnosti te povezanu infrastrukturu“,

1. UPIS U EVIDENCIJU KORISNIKA – KORISNICI KOJI NEMAJU KORISNIČKO IME I LOZINKU

Poziv za prikupljanje ponuda korisnik objavljuje putem AGRONET sustava (u daljnjem tekstu: AGRONET), a svaki korisnik mora biti prethodno upisan u Evidenciju korisnika potpora u ruralnom razvoju i ribarstvu (u daljnjem tekstu: EKPRRiR) radi dobivanja korisničkog imena i lozinke pomoću kojih može pristupiti AGRONET-u.



AGENCIJA ZA PLAĆANJA U POLJOPRIVREDI,
RIBARSTVU I RURALNOM RAZVOJU

PAYING AGENCY FOR AGRICULTURE, FISHERIES
AND RURAL DEVELOPMENT

Ukoliko korisnik ne posjeduje korisničko ime i zaporku potrebno je podnijeti Zahtjev za upis u EKPRRIR koji se nalazi se na web stranicama APPRRR (<http://www.aprrr.hr/>) na poveznici **agronet**, a sam postupak upisa omogućen je tijekom cijele godine elektronskim putem.



AGENCIJA ZA PLAĆANJA U POLJOPRIVREDI,
RIBARSTVU I RURALNOM RAZVOJU

Site map

O nama Izravna potpora Ruralni razvoj Tržišna potpora Ribarstvo IPA/IPARD Natječaji Pravna osnova

VIDEO

Model izravnih plaćanja u 2015. godini

Objavljeno: 28. srpnja 2014.

Veliki odaziv vinara na natječaje

NAJNOVIJE VESTI

14. kolovoza 2014.
Objavljen Pravilnik za investicije u akvakulturi – sljedeći tjedan prvi natječaj za korištenje 5 milijuna eura iz Europskog fonda za ribarstvo

U Narodnim novinama br. 99/14 objavljen je Pravilnik o uvjetima, kriterijima i načinu dodjele potpore u okviru mjere 2.1. „Proizvodne investicije u akvakulturi”. Predmet potpore su ulaganja u komercijalnu proizvodnju akvatičnih organizama...[\(više\)](#)

07. kolovoza 2014.
Natječaj za prijam u radni odnos na određeno vrijeme do povratka privremeno nenazočnih radnica s roditeljnog i/ili roditeljskog dopusta

LBIKOVI

agronet

ARKOD
AGENCIJA ZA RURALNI RAZVOJ

BROŠURE I BILTENI



PRIJAVA U AGRONET X

AGRONET - elektronička aplikacija namijenjena za pomoć poljoprivrednim gospodarstvima i ostalim korisnicima u ostvarivanju prava na potpore u poljoprivredi

Korisničko ime:

Lozinka:

PRIJAVA

U Agronet aplikaciji možete:

- Pregledavati podatke iz Upisnika poljoprivrednih gospodarstava,
- Pregledavati podatke iz ARKOD sustava,
- Elektronički popunjavati Zahtjev za potporu,
- Podnositi zahtjeve za uvozne i izvozne dozvole u elektroničkom obliku
- Podnositi zahtjeve za preferencijalne carinske kvote
- Pregledavati status zahtjeva za dozvole

* Za preuzimanje korisničkog imena i zaporke obratite se nadležnome Regionalnom uredu Agencije za plaćanje u poljoprivredi, ribarstvu i ruralnom razvoju, kod kojeg ste upisani u Upisnik poljoprivrednih gospodarstava.

**Za preuzimanje korisničkog imena i zaporke vezano uz uvozne i izvozne dozvole te preferencijalne carinske kvote, javite se u Centralni ured Agencije za plaćanje u poljoprivredi, ribarstvu i ruralnom razvoju, u Odjel za trgovinske mjere

***Za podnošenje Zahtjeva za upis u EKPRRiR/Zahtjeva za dodjelu korisničkog imena i zaporke za podnošenje Zahtjeva za potporu iz Europskog fonda za ribarstvo (EFR) ili Europskog poljoprivrednog fonda za ruralni razvoj (EPFRR) kliknite [OVDJE](#).

Detaljni postupak dobivanja pristupnih podataka za objavljivanje Poziva za prikupljanje ponuda iz Europskog fonda za ribarstvo (u daljnjem tekstu: EFR) ili Europskog poljoprivrednog fonda za ruralni razvoj (u daljnjem tekstu: EPFRR) je opisan u Vodiču za upis u EKPRRiR koji se nalazi na web adresi <http://www.apprrr.hr/mjera-4---ulaganja-u-fizicku-imovinu-1040.aspx>.



2. PRIPREMA TEHNIČKIH SPECIFIKACIJA/TROŠKOVNIKA/OPISA USLUGE ZA KOJU SE PRIKUPLJAJU PONUDE

Prije objavljivanja Poziva za prikupljanje ponuda putem AGRONET-a, potrebno je pripremiti tehničke specifikacije opreme koja se nabavlja/troškovnike planiranih radova u slučaju građenja/ ostalu prateću dokumentaciju potrebnu za dobivanje ponude (npr. tehnički opis, tehnološki projekt, nacрте, situacije, geodetske podloge i sl.) koje će potom biti potrebno učitati prilikom objave Poziva za prikupljanje ponuda u AGRONET-u.

- a. U slučaju opremanja potrebno je osigurati minimalne zahtjeve za izradu tehničke specifikacije opreme - smjernice:
- izrađuje ju korisnik
 - tehničke specifikacije definiraju potrebne karakteristike opreme, te dodatne usluge ako su potrebne (npr. montaža, edukacija za rad s opremom i sl.)
 - sadrže kriterije odabira (najniža cijena ili ENP)
 - jasne su, sažete, neutralne i osiguravaju jednak pristup svim ponuditeljima
 - ne spominju niti opisuju opremu određene marke i time favoriziraju jednog proizvođača, a isključuju druge proizvođače
 - sadrže minimalne ali bitne karakteristike koje oprema mora zadovoljiti.
 - ne sadrže izraze kao što su »minimalno«, »najmanje«, »više od«
 - ne sadrže izraze kao što su »vrhunska kvaliteta«, »najbolje«, »izvrsno« i slično
 - ne sadrže neodređene izraze kao što su »približno«, »cca« i slično
 - ne sadrže opcionalne zahtjeve – svaki zahtjev naveden u tehničkim specifikacijama je obavezan (npr: *DA>pogon na sva 4 kotača; NE>pogon na 2 ili 4 kotača*)
 - sadrže zahtjeve postavljene na način da ih korisnik kod odabira ponuda može ocijeniti sa DA ili NE (zadovoljava ili ne zadovoljava)
 - ne sadrže standardne zahtjeve za koje je jasno da ih svi proizvodi (ili barem velika većina) na tržištu sigurno zadovoljavaju
 - prema potrebi sadrže dodatak s detaljnijim opisom što se od opreme želi i u kakvom okruženju bi trebala funkcionirati, opisom postojeće infrastrukture itd.
 - sadrže referencu na dodatak, ukoliko dodatak postoji
 - građevinski troškovnik ne sadrži specifikaciju opreme (npr. mehanizacije, pokretne opreme, namještaja i sl.)



b. U slučaju građenja potrebno je učitati Troškovnik radova za građenje. Uz njega je potrebno u AGRONET učitati:

- Tehnički opis namjeravanog zahvata sa svim potrebnim informacijama (situacija u prostoru, namjena, gabariti, konstrukcija, materijali i iskaz površina objekta, instalacije, opis tehnološkog procesa) i kriterijima odabira (najniža cijena ili ENP)
- Priložiti troškovnike bez cijena koje je izradila ovlaštena osoba u excel formatu kako bi ga izvođači lakše mogli ispuniti.
- Nacrte dostatne za pripremu ponuda:
 - Situacije
 - Postojeće stanje – prema potrebi (npr. ulaganje u rekonstrukciju)
 - Tlocrte, presjeke, pročelja
 - Instalaterske nacрте
 - Sheme stolarije i bravarije – prema potrebi
 - Bitne detalje – prema potrebi

Svi dokumenti učitati u AGRONET moraju imati odgovarajući naziv s poveznicom na oznaku Glavnog projekta!

Za radove za koje, sukladno posebnim propisima koji reguliraju građenje, nije potrebno izraditi Glavni projekt, treba izraditi troškovnike/specifikacije i prateću dokumentaciju (nacрте, tehnički opis) iz koje će se moći jasno iščitati potrebna količina i jedinica mjere za sve potrebne radove.

c. U slučaju usluga potrebno je učitati sljedeće:

- Opis usluge za koju se traži ponuda u kojem će biti navedeni svi bitni elementi tražene usluge na temelju koje će ponuditelji moći dostaviti traženu ponudu.

Tehničke specifikacije/troškovnici/opis usluga za koji se objavljuje Poziv za prikupljanje ponuda za nabavu roba/radova/ usluga mogu biti napisane i na stranom jeziku, ali u tom slučaju obavezan i hrvatski prijevod istih.

4. KRITERIJI ODABIRA NAJPOVOLJNIJE PONUDE

Kriteriji za odabir ponude temelj su na kojem korisnik bira najbolju ponudu - ponudu koja najbolje zadovoljava postavljene zahtjeve. Kriterije odabira korisnik mora postaviti unaprijed i oni ne smiju ograničavati pošteno tržišno natjecanje.



Dvije mogućnosti za odabir najbolje ponude su:

- i. Najniža cijena – odabir najbolje ponude isključivo temeljem cijene,
ili
- ii. Ekonomski najpovoljnija ponuda (ENP) – za odabir najbolje ponude, osim cijene, primjenjuju se i drugi kriteriji

Korisnik mora u dokumentaciji Poziva za prikupljanje ponuda za svako ulaganje navesti hoće li primijeniti kriterij najniže cijene ili kriterij ENP-a.

i. NAJNIŽA CIJENA

Kada korisnik odabere kriterij najniže cijene, odabire ponudu koja zadovoljava tražene minimalne tehničke uvjete specifikacije i koja je cjenovno najniža. Cijena je jedini kriterij koji se uzima u obzir pri odabiru najbolje između valjanih ponuda.

ii. EKONOMSKI NAJPOVOLJNIJA PONUDA (ENP) – ZA ODABIR NAJBOLJE PONUDE PRIMJENJUJU SE I DRUGI KRITERIJI

Kada se odabire ekonomski najpovoljnija ponuda korisnik ekonomsku prednost pojedine ponude mjeri i uspoređuje s odabranim kriterijima vezanim uz predmet nabave koji služe za identificiranje „najbolje“ ponude. Pri korištenju kriterija ENP-a korisnik osim cijene uzima u obzir druge kriterije poput roka isporuke ili usluga nakon prodaje. Svakom odabranom kriteriju korisnik pridaje relativni značaj koji odražava njegovu relativnu važnost u odnosu na druge kriterije. Svrha kriterija ENP-a jest odabrati ponudu koja nudi najveću vrijednost za uloženi novac.



Kriteriji za odabir ENP

Kriterije odabira ponuda ne treba miješati s kriterijima za ocjenu sposobnosti ponuditelja te se uvjeti sposobnosti ponuditelja (npr. iskustvo gospodarskog subjekta, stručno osoblje, posjedovanje specifične opreme; ili kako će predloženi tim gospodarskog subjekta surađivati u upravljanju radovima/uslugama radi izvršavanja ugovora; metodologiju izvršenja radova u sklopu projekta; način uporabe resursa dostupnih za određeni projekt; razumijevanje određenog projekta; načine/metode osiguravanja da će radovi biti izvršeni na vrijeme; upravljanje rizicima; pristup zaštiti na radu.), ne mogu koristiti kao kriteriji odabira ENP-a.

Sukladno navedenom, važno je da korisnik prilikom utvrđivanja kriterija koje će koristiti za odabir ENP-a ima na umu da mu je cilj odabrati „najbolju“ ponudu sposobnog ponuditelja, a ne „naj sposobnijeg“ ponuditelja.

Odabir kriterija ENP-a ne isključuje zadovoljavanje propisanih minimalnih uvjeta glede tehničkih specifikacija opreme koja se nabavlja/troškovnika planiranih radova u slučaju građenja u dostavljenim ponudama.

Korisnik je dužan kod korištenja kriterija ENP osigurati da svi kriteriji odabira temeljem kojih je odabrana ponuda ocijenjena kao ekonomski najpovoljnija u odnosu na druge ponude budu poštivani, te u slučaju da odabrani ponuditelj prekrši uvjete iz ponude temeljem kojih je ponuda odabrana korisnik je dužan primijeniti odgovarajuće financijske penale. Korisnik je obvezan odrediti financijske penale za nepoštivanje kriterija odabira u dokumentaciji Poziva za prikupljanje ponuda.

Financijski penali moraju imati odgovarajuću težinu u odnosu na težinu kriterija odabira.

U slučaju da korisnik ne propiše odgovarajuće penale ili ih na odgovarajući način ne primijeni APPRRR može umanjiti iznos prihvatljivog ulaganja na iznos najniže ponude koju je korisnik zaprimio za navedeno ulaganje.



5. PRAVILA ODREĐIVANJA KRITERIJA ODABIRA

U slučaju ENP-a korisnik primjenjuje različite kriterije povezane s predmetom nabave, primjerice: cijena, tehničke prednosti, ekološke osobine, ekonomičnost, usluga nakon prodaje i tehnička pomoć, datum isporuke i rok isporuke ili rok izvršenja i sl.

Korisnik ima diskrecijsko pravo na odabir primjenjivih kriterija. Međutim, ovo pravo nije neograničeno. Odabrani kriteriji moraju biti povezani s predmetom nabave.

Zahtjev da kriteriji moraju biti povezani sa predmetom nabave onemogućava korisnika da odabire kriterije koji bi se odnosili na sekundarne politike poput ekološke (npr. ponuditelj općenito primjenjuje dobru politiku očuvanja okoliša u svom poslovanju) ili socijalne (npr. odličan odnos prema radnicima) ako su ti kriteriji odabrani samo radi općenitog promicanja takve politike i nisu izravno povezani sa predmetom nabave.

Korisnik mora u dokumentaciji Poziva za prikupljanje ponuda navesti sljedeće:

- kriterije koji predstavljaju ENP, te
- relativni značaj ili opadajući redoslijed važnosti tih kriterija.

Korisnik, dakle, mora navesti relativni značaj (u postocima) koji pridaje svakom pojedinom kriteriju (npr. najniža cijena 50%, nadilaženje minimalnih specificiranih značajki opreme 25%; rok isporuke 10%; mogućnost servisiranja 5% itd.; ili nekim drugim odgovarajućim načinom).

Priprema specifikacija i kriterija ENP-a usko su povezane. Specifikacije se ne mogu pripremiti bez razmatranja kriterija koji će se primjenjivati i obratno, kriteriji se ne mogu odrediti bez određivanja specifikacija.

Korisnik može u specifikaciji odrediti minimalne tehničke karakteristike (vrijednosti) koje svi ponuditelji moraju zadovoljiti, što se ocjenjuje po principu ispunjava/ne ispunjava, i tada dodijeliti bodove onim ponuditeljima koji su ispunili traženi minimum. Bodovi odražavaju razinu koliko pojedina ponuda nadilazi minimalne tehničke karakteristike koje je korisnik odlučio dodatno bodovati. U pravilu korisnik ne boduje sve tehničke karakteristike, već samo one koje su po mišljenju korisnika važne za određeni predmet nabave.



6. POJEDINI KRITERIJI KOJI SE KORISTE ZA ODABIR EKONOMSKI NAJPOVOLJNIJE PONUDE

Cijena mora uvijek biti jedan od kriterija za odabir ponude, ili kao kriterij najniže cijene ili kao jedan od kriterija za odabir ENP-a.

Cijena kao kriterij odabira ENP mora sudjelovati s udjelom od najmanje 50 %.

Pored kriterija cijene korisnik se može koristiti i drugim, prethodno spomenutim, kriterijima kao što su:

1) Tehničke prednosti

Kada su tehničke prednosti bitne korisniku, one se mogu koristiti kao kriterij za odabir ponude. Uz obvezne zahtjeve i tehničke specifikacije koje predmet nabave mora zadovoljiti, korisnik može posebno vrednovati i tehničke prednosti.

Korisnik, primjerice kod nabave informatičke opreme, sastavlja popis obveznih zahtjeva u vezi s tehničkim karakteristikama koje informatička oprema minimalno mora ispunjavati. Samo ponude koje zadovoljavaju minimalne zahtjeve smatrat će se prihvatljivima i dalje će se ocjenjivati u skladu s kriterijem ENP-a. Pri tome korisnik boduje ispunjavanje dodatnih/boljih tehničkih karakteristika pri čemu je obvezan definirati vrijednost pojedine dodatne osobine, kao i koliko mu je tehnička prednost relevantna u odnosu na cijenu i druge kriterije koje je odredio za odabir ENP-a, a što iskazuje kroz broj bodova koje dodjeljuje za tu karakteristiku.

2) Ekološke osobine

Pojam „ekološke osobine“ podrazumijeva količinu okolišnih, ekoloških efekata proizvodnje i upotrebe predmeta nabave tijekom trajanja ugovora, odnosno tijekom životnog vijeka proizvoda. Te osobine mogu biti vezane za onečišćenje zraka, potrošnju energije, proizvodnju materijala, ambalažni materijal, sredstva za pranje i čišćenje, itd. Korisnici mogu definirati ove zahtjeve kao obvezne tehničke specifikacije, a uz ili pored tih obveznih zahtjeva mogu odabrati da im ekološke osobine budu parametar za odabir ponuda na isti način kako je to ranije objašnjeno za kriterij tehničke prednosti, pod uvjetom da su te ekološke osobine jasno definirane te da nisu diskriminirajuće.

3) Usluga nakon prodaje i tehnička pomoć

Kada su dostupnost servisa, tehnička pomoć, edukacija osoblja korisnika i slične usluge vezane za predmet nabave i prema mišljenju korisnika potrebne za dobro izvršenje ugovora, korisnik ih može koristiti kao jedan od kriterija odabira ENP-a.



4) Datum isporuke, rok isporuke i rok izvršenja

Kada su primjerice datum isporuke, rok isporuke i rok izvršenja prema mišljenju korisnika ključni za izvršenje konkretnog ugovora, korisnik ih može koristiti kao jedan od kriterija odabira ENP-a. Korisnik u dokumentaciji Poziva za prikupljanje ponuda navodi minimalne zahtjeve vezane za datum isporuke, rok isporuke i izvršenja te omogućava ponuditeljima da ponude bolje (u pravilu kraće) rokove u svojoj ponudi.

Prethodno navedeni i opisani kriteriji navedeni su kao primjer i ne ograničavaju korisnika na primjenu samo tih kriterija. Ako korisnik smatra da kroz neki drugi kriterij/e može bolje utvrditi ekonomsku prednost ponuda, može ih odabrati kao kriterij za odabir. Pri tom mora voditi računa da su ti kriteriji objektivni, prikladni za identifikaciju ekonomske vrijednosti ponude, što je više moguće mjerljivi i po mogućnosti izraženi u novčanim jedinicama.

Ako se utvrdi da jedan ili više korištenih kriterija za odabir ENP nije zadovoljavajući na način da nije objektivna, da onemogućava tržišno natjecanje, da mu je pridana veća relativna vrijednost u odnosu na njegovu relativnu važnost i sl. ili da korisnik nije ispravno ocijenio ponude sukladno kriterijima koje je propisao, APPRRR može umanjiti iznos potpore na iznos ponude koja bi bila ekonomski najpovoljnija bez primjene takvog kriterija uz ispravno ocjenjivanje pristiglih ponuda ili zatražiti od korisnika da ponovi postupak prikupljanja ponuda. Novi Poziv za prikupljanje ponuda objavljuje se samo za to ulaganje/ulaganja kod kojih je utvrđena nezadovoljavajuća primjena kriterija.

U slučaju ponovnog prikupljanja ponuda korisnik je dužan obavijestiti sve ponuditelje koji su dostavili ponudu za predmetno ulaganje da je objavljen novi Poziv za prikupljanje ponuda.



7. METODOLOGIJA OCJENE EKONOMSKI NAJPOVOLJNIJE PONUDE

Korisnik mora unaprijed (kao dio tehničke specifikacije/troškovnika ili kao zaseban obrazac/dokument za svako pojedino ulaganje u okviru Poziva za prikupljanje ponuda) propisati metodologiju ocjene ENP-a. Ako kriteriji odabira nisu navedeni smatrat će se da je kriterij odabira najniža cijena. S obzirom na veliki broj mogućih promjenjivih čimbenika korisnik treba imati na umu da ne postoji jedinstven model ocjene koji je najučinkovitiji i opće primjenjiv. Cilj svakog modela je definirati kriterije za ocjenu koji će omogućiti usporedivost ponuda.

Apsolutni modeli ocjene ponuda

Glavna osobina apsolutnih modela ocjene ponuda je da ocjena pojedine ponude ne ovisi o ostalim ponudama dostavljenim u postupku prikupljanja ponuda. Korisnik za svaki od kriterija odabira utvrđuje određeni novčani iznos. Ne-cjenovnim kriterijima odabira ne pridaje se relativni značaj u postotcima, već se svakom kriteriju pridaje određena novčana vrijednost. Slijedom navedenog, ovaj model ocjene obično se provodi u tri koraka:

Prvi korak: svakoj ponudi dodjeljuje se određeni broj bodova, ovisno o ocjeni ne-cjenovnih kriterija.

Drugi korak: bodovi dodijeljeni u prvom koraku pretvaraju se u novčane iznose koji se dodaju ili oduzimaju od ponuđene cijene. Na ovaj način korisnik utvrđuje „kvalitativno usklađenu“ cijenu ponude.

Treći korak: ponude se uspoređuju jedna s drugom. ENP je ponuda s najnižom „kvalitativno usklađenom“ cijenom.

Relativni modeli ocjene ponuda

Glavna osobina relativnog modela je da ocjena pojedine ponude ovisi o ostalim ponudama dostavljenim u postupku prikupljanja ponuda. Kod ovog modela ocjena pojedine ponude ne ovisi isključivo o „kvaliteti“ same ponude nego i o sadržaju ponuda drugih ponuditelja. Kod ovog modela uobičajeno je da korisnik odredi relativni značaj pojedinog kriterija za odabir u postotku, nakon čega se relativni značaj pojedinog kriterija pretvara u maksimalan broj bodova.

Kod ovog modela postoji mogućnost da se kriterij cijene i ne-cjenovni kriteriji ocjenjuju prema različitim mjerilima. U takvim slučajevima, u pravilu, broj bodova koji pojedina ponuda dobije za ponuđenu cijenu ovisi o najnižoj i/ili najvišoj cijeni ponuda ostalih ponuditelja u postupku, ovisno o formuli koju korisnik primjenjuje. S druge strane, broj bodova koje će ponude dobiti za ne-cjenovne kriterije ovise o postavljenim zahtjevima za pojedini kriterij i skali bodova koje je korisnik odredio za njihovo ispunjavanje. Dakle, ovise isključivo o kvaliteti same ponude (različita mjerila opisana su niže u tekstu kod primjera relativnog modela ocjene ponuda - Opcija I i Opcija II).

U situaciji kada dvije ili više ponuda imaju jednaki broj bodova, korisnik je dužan odabrati ponudu s nižom cijenom.



U situaciji kada dvije ili više ponuda imaju jednaki broj bodova te istu cijenu, korisnik je dužan odabrati ponudu koju je ranije zaprimio.

8. PRIMJER APSOLUTNOG MODELA OCJENE PONUDA

U ovom dijelu prikazan je jedan primjer uporabe apsolutnog modela kao pomoć korisnicima u pripremi kriterija ENP-a. Primjer sadržava samo neke moguće kriterije i izračune ENP-a, dok u praksi korisnik ovisno o postupku mogu upotrijebiti drugačije elemente primjene ENP-a.

Predmet nabave:

linija za proizvodnju soka od jabuke

Kriteriji za odabir ponude:

- cijena
- rok isporuke
- jamstveni rok
- vrijeme odaziva na servisnu intervenciju

Formula:

$$UP = PP - PRI - PG - PTO$$

UP = usklađena cijena

PP = cijena ponude

PRI = novčana vrijednost roka isporuke

PG = novčana vrijednost jamstvenog roka

PTO = novčana vrijednost vremena odaziva

Cjenovni kriteriji:

- cijena iskazana u ponudi koja se ocjenjuje (PP).



Ne-cjenovni kriteriji:

Rok isporuke:

Korisnik je odredio maksimalni rok isporuke od dva mjeseca. Ponude u kojima je iskazan kraći rok isporuke ostvaruju pravo na umanjeње ponuđene cijene u sljedećim iznosima:

- a) Isporuka u roku od 0 do 15 dana: 10.000 kn
- b) Isporuka u roku od 16 do 30 dana: 7.500 kn
- c) Isporuka u roku od 31 do 45 dana: 3.500 kn.

Jamstveni rok:

Korisnik je odredio minimalni jamstveni rok od dvije godine. Ponude u kojima je iskazan duži jamstveni rok ostvaruju pravo na umanjeње ponuđene cijene u sljedećim iznosima:

- a) Jamstveni rok od pet godina: 20.000 kn
- b) Jamstveni rok od četiri godine: 10.000 kn
- c) Jamstveni rok od tri godine: 5.000 kn

Vrijeme odaziva na servisnu intervenciju:

Korisnik je odredio maksimalni rok odaziva na servisnu intervenciju od 48 sati. Ponude u kojima je iskazan kraći rok odaziva ostvaruju pravo na umanjeње ponuđene cijene u sljedećim iznosima:

- a) Odaziv u roku od 0 do 6 sati: 10.000 kn
- b) Odaziv u roku od 7 do 12 sati: 7.500 kn
- c) Odaziv u roku od 13 do 24 sata: 4.000 kn
- d) Odaziv u roku od 25 do 36 sati: 1.500 kn.



Primjer kalkulacije sukladno navedenim kriterijima:

Podaci iz dostavljenih ponuda KRITERIJI	Ponuda A	Vrijednost ponuda A	Ponuda B	Vrijednost ponuda B
Cijena ponude (kn)	126.000	-	144.000	-
Rok isporuke	30 dana	7.500 kn	30 dana	7.500 kn
Jamstveni rok	2 godine	0 kn	3 godine	5.000 kn
Vrijeme odaziva na servisnu intervenciju	36 sati	1.500 kn	24 sata	4.000 kn
Usklađena cijena (UP):		117.000 kn		127.500 kn

Zaključak: nakon primjene kriterija i sukladno izračunu korisnik je dužan odabrati ponudu s najnižom usklađenom cijenom (ponuda A).



9. PRIMJER RELATIVNOG MODELA OCJENE PONUDA

O ovom dijelu prikazan je jedan primjer uporabe relativnog modela kao pomoć korisnicima u pripremi u postupaka prikupljanja ponuda. Primjer sadržava samo neke moguće kriterije i izračune ENP-a, dok u praksi korisnici ovisno o postupku mogu upotrijebiti drugačije elemente primjene ENP-a.

Predmet nabave:

linija za proizvodnju soka od jabuke

Kriteriji za odabir ponude:

- cijena – 50%
- rok isporuke – 20%
- jamstveni rok – 20%
- vrijeme odaziva na servisnu intervenciju – 10%.

Korisnik može radi lakšeg računanja svakom kriteriju prema njegovom relativnom značaju dodijeliti maksimalan broj bodova.

- cijena – 50% => 50 bodova
- rok isporuke – 20% => 20 bodova
- jamstveni rok – 20% => 20 bodova
- vrijeme odaziva na servisnu intervenciju – 10% => 10 bodova.

Formula:

$$T = P + RI + G + TO$$

T = ukupan broj bodova

P = broj bodova koji je ponuda dobila za ponuđenu cijenu

RI = broj bodova koji je ponuda dobila za ponuđeni rok isporuke

G = broj bodova koji je ponuda dobila za ponuđeni jamstveni rok

TO = broj bodova koji je ponuda dobila za ponuđeno vrijeme odaziva

Cjenovni kriterij (P)

Najčešće se koriste dvije formule za izračun bodovne vrijednosti ponuđene cijene. U niže navedenim primjerima maksimalni broj bodova (50) dodijelit će se ponudi s najnižom cijenom. Ovisno o najnižoj cijeni ponude ostale ponude će dobiti manji broj bodova, sukladno sljedećim primjerima formula:



Opcija I:

$$P = PI/Pt * 50$$

P – broj bodova koji je ponuda dobila za ponuđenu cijenu (zaokruženo na cijeli broj)

PI – najniža cijena ponuđena u postupku prikupljanja ponuda

Pt – cijena ponude koja je predmet ocjene

50 – maksimalni broj bodova

Opcija II:

$$P = 50 - (Pt - PI/Ph) * 50$$

P – broj bodova koji je ponuda dobila za ponuđenu cijenu (zaokruženo na cijeli broj)

PI – najniža cijena ponuđena u postupku prikupljanja ponuda

Ph – najviša cijena ponuđena u postupku prikupljanja ponuda

Pt – cijena ponude koja je predmet ocjene

50 – maksimalni broj bodova

Ne-cjenovni kriterij

Korisnik određuje maksimalni broj bodova koji će se dodijeliti pojedinom kriteriju. Kod ovog modela postoji mogućnost da se kriterij cijene i ne-cjenovni kriteriji ocjenjuju prema različitim mjerilima. U praksi to znači da broj bodova koje će ponude dobiti za ne-cjenovne kriterije ovise ili o postavljenim zahtjevima za pojedini kriterij i skali bodova koje je korisnik odredio za njihovo ispunjavanje (Opcija II) ili o ponuđenom u ponudama drugih ponuditelja (Opcija I).

Opcije I i II za svaki su kriterij navedene kao primjeri te korisnik u dokumentaciji točno određuje koji će način izračuna upotrijebiti za pojedini kriterij.

Rok isporuke (RI): maksimalni broj bodova za rok isporuke je 20.

Maksimalni dopušteni rok isporuke je 60 dana. Ponuda u kojoj je iskazan najkraći rok isporuke dobiva maksimalni broj bodova. Ovisno o tom najkraćem roku isporuke ostale ponude će dobiti manji broj bodova, sukladno sljedećim formulama:

Opcija I:

$$RI = RIs/RIt * 20$$

RI – broj bodova koji je dodijeljen ponuditelju za rok isporuke

RIs – najkraći rok isporuke ponuđen u postupku prikupljanja ponuda

RIt – rok isporuke koji je ponuđen u ponudi koja se ocjenjuje

20 – maksimalni broj bodova

Opcija II:

Maksimalni dopušteni rok isporuke je 60 dana. Bodovi za kraći ponuđeni rok isporuke dodjeljivat će se u skladu sa sljedećom skalom bodova:

a) Isporuka u roku od 0 do 15 dana: 20 bodova

b) Isporuka u roku od 16 do 30 dana: 5 bodova

c) Isporuka u roku od 31 do 45 dana: 2 boda

d) Isporuka u roku dužem od 45 dana: 0 bodova



Jamstveni rok (G): maksimalni broj bodova za jamstveni rok je 20.

Minimalni jamstveni rok je dvije godine. Ponuda u kojoj je iskazan najdulji jamstveni rok dobiva maksimalni broj bodova. Ovisno o tom najduljem jamstvenom roku ostale ponude će dobiti manji broj bodova sukladno sljedećoj formuli:

Opcija I:

$$G = Gt/Gl * 20$$

G – broj bodova koji je dodijeljen ponuditelju za jamstveni rok

Gt – jamstveni rok ponuđen u ponudi koja se ocjenjuje

Gl – najduži ponuđeni jamstveni rok u postupku prikupljanja ponuda

20 – maksimalni broj bodova

Opcija II:

Minimalni jamstveni rok je dvije godine. Bodovi za ponuđeno duži jamstveni rok dodjeljivat će se u skladu sa sljedećom skalom bodova:

a) Jamstveni rok od najmanje pet godina: 20 bodova

b) Jamstveni rok od najmanje četiri godine: 10 bodova

c) Jamstveni rok od najmanje tri godine: 5 bodova

d) Jamstveni rok do tri godine: 0 bodova

Vrijeme odaziva na servisnu intervenciju (TO): maksimalni broj bodova za vrijeme odaziva na servisnu intervenciju je 10.

Maksimalno dopušteno vrijeme odaziva je 48 sati. Ponuda u kojoj je iskazan najkraći rok odaziva na servisnu intervenciju dobiva maksimalni broj bodova. Ovisno o tom najkraćem roku odaziva ostale ponude će dobiti manji broj bodova, sukladno sljedećoj formuli:

Opcija I:

$$TO = TOs/TOt * 10$$

TO – broj bodova koji je dodijeljen ponuditelju za vrijeme odaziva na servisnu intervenciju

TOs – najkraće vrijeme odaziva na servisnu intervenciju ponuđeno u postupku prikupljanja ponuda

TOt – vrijeme odaziva na servisnu intervenciju koje je ponuđeno u ponudi koja se ocjenjuje

10 – maksimalni broj bodova

Opcija II:

Maksimalno dopušteno vrijeme odaziva je 48 sati. Bodovi za ponuđeno kraće vrijeme odaziva na servisnu intervenciju dodjeljivat će se u skladu sa sljedećom skalom bodova:

a) Odaziv u roku od 0 do 6 sati: 10 bodova

b) Odaziv u roku od 7 do 12 sati: 7 bodova

c) Odaziv u roku od 13 do 24 sata: 4 boda

d) Odaziv u roku od 25 do 36 sati: 1 bod

e) Odaziv u roku duljem od 36 sati: 0 bodova



Primjer izračuna za tri zaprimljene ponude i za jednu prikazanu opciju za svaki od kriterija:

Podaci iz dostavljenih ponuda KRITERIJI	Ponuda A	Ponuda B	Ponuda C
Cijena ponude (kn)	126.000,00	144.000,00	144.000,00
Rok isporuke	30 dana	30 dana	30 dana
Jamstveni rok	2 godine	3 godine	3 godine
Vrijeme odaziva na servisnu intervenciju	36 sati	24 sata	12 sati

Izračun

CIJENA:

Maksimalni broj bodova je 50.

Korisnik je odredio primjenu I. formule iz primjera: $P = P_l / P_t * 50$

$P(A) = 126.000 / 126.000 * 50 = 50$ bodova

$P(B) = 126.000 / 144.000 * 50 = 43,75 = 44$ boda

$P(C) = 126.000 / 144.000 * 50 = 43,75 = 44$ boda

NE-CJENOVNI KRITERIJI:

Korisnik je u dokumentaciji za nadmetanje za svaki od ne-cjenovnih kriterija odredio primjenu **Opcije I** iz primjera.

KRITERIJI	Ponuda A	Ponuda B	Ponuda C
Cijena ponude	50	44	44
Rok isporuke	20	20	20
Jamstveni rok	13	20	20
Vrijeme odaziva na servisnu intervenciju	3	5	10
UKUPNI BROJ BODOVA:	86	89	94

REZULTAT: Najpovoljnija je ona ponuda čiji je ukupni broj bodova najveći, odnosno najbliže 100, a to je u ovom slučaju ponuda C.



Korisnik je u dokumentaciji za nadmetanje za svaki od ne-cjenovnih kriterija odredio primjenu **Opcije II** iz primjera.

Izračun

CIJENA:

Maksimalni broj bodova je 50.

Korisnik je odredio primjenu II. formule iz primjera: $P = 50 - (Pt - P_l / P_h) * 50$

$P(A) = 50 - (126.000 - 126.000 / 144.000) * 50 = 50$ bodova

$P(B) = 50 - (144.000 - 126.000 / 144.000) * 50 = 43,75 = 44$ boda

$P(C) = 50 - (144.000 - 126.000 / 144.000) * 50 = 43,75 = 44$ boda

KRITERIJI	Ponuda A	Ponuda B	Ponuda C
Cijena ponude	50	44	44
Rok isporuke	5	5	5
Jamstveni rok	0	5	5
Vrijeme odaziva na servisnu intervenciju	1	4	7
UKUPNI BROJ BODOVA:	56	58	61

REZULTAT: Najpovoljnija je ona ponuda čiji je ukupni broj bodova najveći, odnosno najbliže 100, a to je u ovom slučaju ponuda C.



AGENCIJA ZA PLAĆANJA U POLJOPRIVREDI,
RIBARSTVU I RURALNOM RAZVOJU

PAYING AGENCY FOR AGRICULTURE, FISHERIES
AND RURAL DEVELOPMENT

10. UPUTA ZA PORTAL PONUDA –KORISNICI EVIDENTIRANI U EKPRRIR

Po zaprimanju korisničkog imena i lozinke te nakon pripreme tehničkih specifikacija za opremu/troškovnika u slučaju građenja/uputa u slučaju usluga, gdje će biti navedeni i kriteriji za odabir najpovoljnije ponude i metodologija za ocjenjivanje najpovoljnije ponude, potrebno je pristupiti AGRONET aplikaciji radi objave Poziva za prikupljanje ponuda. Na web stranici APPRRR-a potrebno je klikom miša odabrati „Agronet“ za pokretanje aplikacije.

AGENCIJA ZA PLAĆANJA U POLJOPRIVREDI,
RIBARSTVU I RURALNOM RAZVOJU

Site map

O nama Izravna potpora Ruralni razvoj Tržišna potpora Ribarstvo IPA/IPARD Natječaji Pravna osnova

VIDEO

Model izravnih plaćanja u 2015. godini

Objavljeno: 28. srpnja 2014.

Veliki odaziv vinara na natječaje

NAJNOVIJE VIJESTI

14. kolovoza 2014.
Objavljen Pravilnik za investicije u akvakulturi – sljedeći tjedan prvi natječaj za korištenje 5 milijuna eura iz Europskog fonda za ribarstvo

U Narodnim novinama br. 99/14 objavljen je Pravilnik o uvjetima, kriterijima i načinu dodjele potpore u okviru mjere 2.1. „Proizvodne investicije u akvakulturi“.

Predmet potpore su ulaganja u komercijalnu proizvodnju akvatičnih organizama...([više](#))

07. kolovoza 2014.
Natječaj za prijam u radni odnos na određeno vrijeme do povratka privremeno nenazočnih radnica s roditeljnog i/ili roditeljskog dopusta

LINKOVI

agronet

ARKOD
AGENCIJA ZA RURALNI RAZVOJ

BROŠURE I BILTENI

Na početnoj stranici AGRONET-a potrebno unijeti :

- Korisničko ime
- Lozinku

Te kliknuti na gumb „Prijava“.



AGENCIJA ZA PLAĆANJA U POLJOPRIVREDI,
RIBARSTVU I RURALNOM RAZVOJU

PAYING AGENCY FOR AGRICULTURE, FISHERIES
AND RURAL DEVELOPMENT

PRILJAVA U AGRONET

AGRONET - elektronička aplikacija namijenjena za pomoć poljoprivrednim gospodarstvima i ostalim korisnicima u ostvarivanju prava na potpore u poljoprivredi

Korisničko ime:

Lozinka:

PRILJAVA

U Agronet aplikaciji možete:

- Pregledavati podatke iz Upisnika poljoprivrednih gospodarstava,
- Pregledavati podatke iz ARKOD sustava,
- Elektronički popunjavati Zahtjev za potporu,
- Podnositi zahtjeve za uvozne i izvozne dozvole u elektroničkom obliku
- Podnositi zahtjeve za preferencijalne carinske kvote
- Pregledavati status zahtjeva za dozvole

* Za preuzimanje korisničkog imena i zaporku obratite se nadležnome Regionalnom uredu Agencije za plaćanje u poljoprivredi, ribarstvu i ruralnom razvoju, kod kojeg ste upisani u Upisnik poljoprivrednih gospodarstava.

**Za preuzimanje korisničkog imena i zaporku vezano uz uvozne i izvozne dozvole te preferencijalne carinske kvote, javite se u Centralni ured Agencije za plaćanje u poljoprivredi, ribarstvu i ruralnom razvoju, u Odjel za trgovinske mjere

***Za podnošenje Zahtjeva za upis u EKPRRIR/Zahtjeva za dodjelu korisničkog imena i zaporku za podnošenje Zahtjeva za potporu iz Europskog fonda za ribarstvo (EFR) ili Europskog poljoprivrednog fonda za ruralni razvoj (EPFRR) kliknite [OVDJE](#).

Otvora se lista uključenih modula. Potrebno je odabrati modul u kojem će biti objavljen Poziv za prikupljanje ponuda.

AGENCIJA
ZA PLAĆANJA U POLJOPRIVREDI,
RIBARSTVU I RURALNOM RAZVOJU

agronet

POČETNA PONUDE OBRASCI UPUTE PRAVNA OSNOVA

Agronet

Dobro došli u Agronet!
- elektronička aplikacija namijenjena za pomoć poljoprivrednim gospodarstvima i ostalim korisnicima u ostvarivanju prava na potpore u poljoprivredi

U Agronet aplikaciji možete:

- a) Pregledavati podatke iz Upisnika poljoprivrednih gospodarstava,
- b) Elektronički popunjavati zahtjeve za izravnu potporu,
- c) Pregledavati propise vezane uz ostvarivanje prava na potporu
- d) Slati zahtjeve za uvozne i izvozne dozvole u elektroničkom obliku

Agronet - Prijava korisnika

RURALNI RAZVOJ

RIBARSTVO

Odjava
Promijeni zaporku

* Za preuzimanje zaporku obratite se nadležnome Regionalnom uredu Agencije za plaćanje u poljoprivredi, ribarstvu i ruralnom razvoju, kod kojeg ste upisani u Upisnik poljoprivrednih gospodarstava.

© 2010 Paying Agency for Agriculture, Fisheries and Rural Development.



10.1 KARTICA PONUDE

Ukoliko se odabere npr. modul Ruralni razvoj, otvara se početna stranica AGRONET aplikacije modula Ruralni razvoj. Potrebno je kliknuti na karticu „Ponude“ u glavnom izborniku.

AGENCIJA
ZA PLAĆANJA U POLJOPRIVREDI,
RIBARSTVU I RURALNOM RAZVOJU

UPUTE OSNOVNI PODACI **PONUDE** PRAVNA OSNOVA POTPORA ISPLATE ODUSTAJANJE ODLUKE

PRISTUP PROMIJENI ZAPORKU ODJAVI SE

Pravna osnova

PRINT

Propisi za godinu: 2015 ▼

Otvara se stranica s tablicom Poziva na kojoj su vidljivi svi Pozivi za prikupljanje ponuda koje je korisnik objavio, označeni identifikacijskim brojem (ID) te podacima vezanim uz mjeru, datumom objave itd. Također, dostupni su linkovi:

- Kontakt
- Upute

PRISTUP PROMIJENI ZAPORKU ODJAVI SE

Pregled poziva

PRINT UNESI POZIV

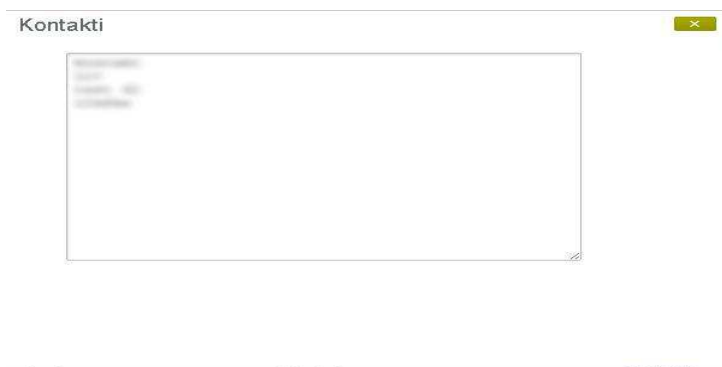
Kontakt Upute

Prikaži sve

ID Poziva	Mjera	Naziv poziva	Datum objave	Zadnji dan prikupljanja	Broj predanih ponuda	Status
						Unesen
						Objavljen
						Unesen
						Unesen
						Objavljen
						Objavljen



Klikom na gumb „Kontakt“ otvara se dijaloški okvir s kontakt podacima - u slučaju potrebe može se kontaktirati djelatnike Službe za tehničke analize.



Klikom na gumb „Upute“ otvara se dijaloški okvir za preuzimanje Uputa za korištenje Portala ponuda – Uputa za Portal ponuda.

10.2 UNOS POZIVA

Za unos novog Poziva za dostavu ponuda potrebno je kliknuti na gumb „Unesi Poziv“.



Prikaži sve

ID Poziva	Mjera	Naziv poziva	Datum objave	Zadnji dan prikupljanja	Broj predanih ponuda	Status
						Unesen
						Objavljen
						Unesen
						Unesen
						Objavljen
						Objavljen

Otvara se forma za unos podatak o Pozivu. Potrebno je popuniti podatke Detalji Poziva:

- Naziv Poziva (npr. Izgradnja šumske ceste, Izgradnja i opremanje farme muznih krava, Kupnja šumske mehanizacije, Kupnja poljoprivredne mehanizacije.
- Županija ulaganja
- Adresa elektroničke pošte za zaprimanje obavijesti o pristiglim ponudama
- Kontakt osoba
- Telefon



- Telefaks
- Zadnji dan prikupljanja ponuda – razdoblje ne može biti kraće od 14 dana od trenutka objave Poziva za prikupljanje ponuda
- Uvjeti prihvaćanja – klikom miša označiti kućicu radi prihvaćanja uvjeta

Detalji poziva:

ID Poziva:	
Mjera:	
Naziv poziva:	<input type="text"/>
Županija ulaganja:	<input type="text" value="Odaberite županiju"/>
Adresa elektroničke pošte:	<input type="text"/>
Kontakt osoba:	<input type="text"/>
Telefon:	<input type="text"/>
Telefaks:	<input type="text"/>
Zadnji dan prikupljanja ponuda:	<input type="text"/>
Status poziva:	
Datum objave:	
Aktivan:	<input checked="" type="checkbox"/>
Prihvaćam uvjete:	<input type="checkbox"/> Uvjeti prihvaćanja

Objavi

Ulaganja

Dodaj Prihvatljivo ulaganje

Zatim je potrebno kliknuti na gumb „Dodaj Prihvatljivo ulaganje“.
Otvora se forma za odabir mjere i prihvatljivog ulaganja.

Ulaganja

Mjera:	<input type="text" value="Odaberite mjeru"/>	
Prihvatljivo ulaganje:	<input type="text"/>	Dodaj

Nakon odabire mjere i prihvatljivog ulaganja klikom na gumb „Dodaj“ odabrano ulaganje se dodaje u tablicu.

Ulaganja

Mjera:	<input type="text"/>	
Prihvatljivo ulaganje:	<input type="text"/>	Dodaj

Šifra ulaganja	Prihvatljivo ulaganje	Brisanje ulaganja
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>



AGENCIJA ZA PLAĆANJA U POLJOPRIVREDI,
RIBARSTVU I RURALNOM RAZVOJU

PAYING AGENCY FOR AGRICULTURE, FISHERIES
AND RURAL DEVELOPMENT

Napomena: Klikom na ikonu iz kolone „Brisanje ulaganja“ moguće je obrisati ulaganje prije objave.

Važno: Kada je uneseno više „Šifri ulaganja“, prije unosa „Ključne riječi“ i „Upload Priloga“ obavezno prvo kliknuti na šifru ulaganja za koju se unose ključne riječi i učitavaju prilozi kako bi osigurali ispravno povezivanje ulaganja s ključnim riječima i prilozima.

Klikom na kolonu, unosimo ključne riječi. Ključne riječi kojih nema u padajućem izborniku moguće je ručno unijeti u polje te pritisnuti tipku „Enter“ na tipkovnici.

Ključne riječi



Ključne riječi



Napomena: Kod unosa ključnih riječi nije dozvoljeno korištenje zareza.



Unutar okvira „Prilozi“ potrebno je kliknuti na gumb „Upload priloga“

Prilozi

Upload priloga

Prilog nije kreiran

Otvora se dijaloški okvir za učitavanje datoteke s računala – učitati tehničke specifikacije opreme/troškovnike u slučaju građenja te ostalu prateću dokumentaciju potrebnu za pripremu ponuda, navedenu u točki 4. **Priprema tehničkih specifikacija/troškovnika/opisa usluge za koju se prikupljaju ponude.**

Nakon odabira datoteke/a s računala potrebno je kliknuti na gumb „Potvrdi“.



Datoteka se učitava u sustav i prikazuje u tablici priloga.

Naziv	Datum priloga	Preuzimanje priloga	Brisanje priloga
		Preuzmi	

Napomena: Klikom na ikonu iz kolone „Brisanje priloga“ moguće je obrisati prilog prije objave.

Važno - kada korisnik ima dva ili više ulaganja od kojih svako ulaganje ima vlastitu šifru (npr. traktor, podizanje nasada...), potrebno za svako od ulaganja unijeti „Ključnu riječ“ i učitati prilog/e.



AGENCIJA ZA PLAĆANJA U POLJOPRIVREDI,
RIBARSTVU I RURALNOM RAZVOJU

PAYING AGENCY FOR AGRICULTURE, FISHERIES
AND RURAL DEVELOPMENT

Klikom na gumb „Potvrđi“ sustav sprema odabrane podatke i Poziv je vidljiv u tablici Poziva i u detaljima Poziva sa statusom „Unesen“.

Unos poziva

ODUSTANI POTVRDI

Detalji poziva:

ID Poziva:	65
Mjera:	test 012
Naziv poziva:	test 1
Županija ulaganja:	Zagrebačka
Adresa elektroničke pošte:	abcd@sdf.com
Kontakt osoba:	
Telefon:	
Telefaks:	
Zadnji dan prikupljanja ponuda:	24.09.2015
Status poziva:	Unesen
Datum objave:	
Aktivan:	<input checked="" type="checkbox"/>
Prihvaćam uvjete:	<input type="checkbox"/> Uvjeti prihvaćanja

Prije objave Poziva potrebno klikom miša odabrati Uvjete prihvaćanja.

Za objavu Poziva potrebno je kliknuti na gumb „Objavi“.



Ulaganja

Mjera:	Odaberite mjeru	
Prihvatljivo ulaganje:		Dodaj

Šifra ulaganja	Prihvatljivo ulaganje	Brisanje ulaganja

Objavljeni Poziv vidljiv je u tablici Poziva sa statusom „Objavljen“.

Prikaži sve

ID Poziva	Mjera	Naziv poziva	Datum objave	Zadnji dan prikupljanja	Broj predanih ponuda	Status
						Objavljen



10.3 PREGLED PONUDA

Korisnik na e-mail adresu navedenu u Pozivu za prikupljanje ponuda zaprima „Obavijesti o primljenoj ponudi“. Iz zaprimljene obavijesti je vidljiv naziv i ID Poziva za prikupljanje ponuda temeljem kojeg je ponuditelj priložio ponudu.

Ukoliko korisnik želi dobiti uvid u ponude koje su ponuditelji učitali temeljem objavljenog Poziva za prikupljanje ponuda, u AGRONET-u na stranici pregleda Poziva potrebno je kliknuti na ID željenog Poziva, vezano na one pozive sa statusom „Objavljen“.

Pregled poziva

PRINT UNESI POZIV

[Kontakt](#) [Upute](#)

Prikaži sve

ID Poziva	Mjera	Naziv poziva	Datum objave	Zadnji dan prikupljanja	Broj predanih ponuda	Status
						Unesen
						Objavljen
						Unesen
						Unesen
						Objavljen
						Objavljen

Otvora se stranica s detaljima Poziva i prihvatljivim ulaganjima.
Klikom na šifru ulaganja otvara se stranica s unesenim priložima i ponudama.

Ulaganja

Šifra ulaganja	Prihvatljivo ulaganje	Brisanje ulaganja
	324	
	44444	

Pri dnu stranice nalazi se tablica s ponudama.
Za detalje ponude potrebno je kliknuti na ID šifre ponude.



Ponude

Šifra ponude	E-mail ponuditelja
123456	ponuditelj@ponuditelj.hr

Otvora se stranica sa detaljima ponude i njezinim učitanim dokumentima.

Učitani dokument moguće je preuzeti klikom na „Preuzmi“ u koloni „Preuzimanje priloga“.

Detalji ponude:

Šifra Ponude:	123456
ID Poziva:	789012
Adresa elektroničke pošte:	ponuditelj@ponuditelj.hr
Datum i vrijeme objave:	2023-10-27 10:00:00

Učitani dokumenti

Naziv	Datum priloga	Preuzimanje priloga
Prilog 1	2023-10-27	Preuzmi



11. SAŽETAK IZBORA PONUDA

Sažetak izbora ponuda izrađuje se za svako ulaganje veće od 35.000,00 kn (bez PDV-a) za koje se traži potpora, a za koje je korisnik putem objavljenog Poziva za prikupljanje ponuda zaprimio više od jedne ponude.

Sažetak izbora ponuda mora minimalno sadržavati sljedeće (preporučamo u excel formatu):

- ID Poziva za prikupljanje ponuda temeljem kojeg su ponude prikupljene
- podatke o ponuditeljima koji su dostavili ponude (ime, adresa, kontakt podaci) po pojedinom ulaganju;
- navode o sukladnosti ponuda s tehničkom specifikacijom/troškovnikom, odnosno popis dijelova u kojima ponude nisu u skladu s predmetom nabave;
- cijenu svake ponude;
- navod o odabranoj najboljoj ponudi te razloge za taj odabir (npr. Ako je kriterij odabira najniža cijena navesti „Odabrana je ponuda broj/oznake xy ponuditelja Tvrtka d.o.o. iz razloga što ima najnižu cijenu što je sukladno kriteriju odabira za navedeno ulaganje u objavljenom Pozivu za prikupljanje ponuda.“; Ako je kriteriji odabira ENP, potrebno je navesti dodijeljeni broj bodova za svaki kriterij po ponudi, te ukupan broj bodova, sve izračunato sukladno metodologiji koja je navedena u Pozivu za prikupljanje ponuda za pojedino ulaganje. Preporuka je u tablici prikazati dodijeljeni broj bodova svakoj ponudi po pojedinom kriteriju, ukupan broj ponuda te navod o odabranoj ponudi, npr:

„Naziv ulaganja“	Dodijeljeni bodovi po pojedinom kriteriju			Ukupan broj bodova
Ponuditelj	Kriterij: cijena	Kriterij: Rok isporuke	Kriterij: Jamstveni rok	
Tvrtka 1	55	10	0	65
Tvrtka 2	63	5	5	73
Tvrtka 3	52	20	5	77
Tvrtka 4	70	5	10	85
Zaključak	Odabrana je ponuda Tvrtke 4 budući da je nakon primjene kriterija odabira propisanih u Pozivu za prikupljanje ponuda ocjenjena kao ekonomski najpovoljnija.			