|  |
| --- |
| ***NACRT ZA APLIKACIJU***  **POSLOVNI PLAN - OPISNI DIO** |
| *NAPOMENA ZA ZAJEDNIČKE PROJEKTE: sadržaj pojedinačnih dijelova poslovnog plana po potrebi raščlaniti na korisnike zajedničkog projekta da bude vidljivo koliki je udio pojedinog korisnika u ukupnoj proizvodnji, ukupnom korištenju imovine koja je predmet prijave na natječaj, ukupnim prihodima i troškovima projekta i sl.* |
| Opišite Vaše dosadašnje poslovanje (osnovnu djelatnost, ostale djelatnosti, posebna dostignuća, nagrade) i iskustvo u djelatnosti koja je vezana za predmetno ulaganje. |
|  |
| Opišite ulaganje koje je predmet prijave za dodjelu potpore iz EPFRR-a (opis mora biti dovoljno jasan da bi se iz njega moglo zaključiti da je navedeno ulaganje prihvatljivo sukladno EPFRR Programu). Opišite utjecaj ulaganja na dosadašnje poslovanje. Opravdajte razloge ulaganja. Opišite u koju svrhu planirate utrošiti sredstva dobivena iz EPFRR fonda po završetku ulaganja.  U slučaju da se radi o ulaganju u građenje od određene faze, potrebno je isto detaljno pojasniti i razgraničiti nastale troškove od onih za koje se traži potpora (Troškovnik/Ponuda ne smije sadržavati radove koji su već obavljeni), te priložiti odgovarajuće dokaze o izvedenim radovima (fotografije i slično), kako bi se lakše moglo utvrditi stanje prije početka ulaganja. |
|  |
| Obrazložite je li projekt (ne)ovisan od ostalog poslovanja (projekt je neovisan ukoliko ga je moguće prihodovno i troškovno izdvojiti od ostalog poslovanja). U slučaju izrade investicijske studije na bazi samostalnog projekta potrebno je detaljno obrazložiti razloge izdvajanja projekta od ostatka djelatnosti.[[1]](#footnote-1) Excel obrazac „POSLOVNI PLAN“ potrebno je popuniti u skladu s ovim pojašnjenjem. |
|  |
| Opišite vlasničku i upravljačku strukturu. Navedite osobe odgovorne za upravljanje poslovanjem, njihovo iskustvo, obrazovanje i sposobnosti (možete priložiti i životopis/e). |
|  |
| Opišite trenutnu situaciju u vezi zaposlenika, opišite postojeću organizacijsku strukturu (uključujući i broj zaposlenika), te opišite eventualne izmjene radne strukture (uključujući i eventualne promjene u broju zaposlenika) uzrokovane ulaganjem koje je predmet Vašeg zahtjeva. U skladu s opisom potrebno je popuniti tablicu "Zaposlenici" u Excel obrascu „POSLOVNI PLAN“ |
|  |
| Opišite Vaše proizvode/usluge i navedite planirane količine prodaje i prodajne cijene po jedinici. Navedite izvor na temelju kojeg ste odredili planirane cijene. U skladu s opisom potrebno je popuniti tablicu "Projekcija prodaje" u Excel obrascu „POSLOVNI PLAN“. |
|  |
| Detaljno izložite analizu tržišta (analiza ponude i potražnje na razini RH; analiza ostalih relevantnih tržišta ukoliko se planira izvoz).  Definirajte i obrazložite ciljanu skupinu kupaca. Navedite Vaše glavne kupce (minimalno prvih 5 najvećih kupaca)[[2]](#footnote-2) i dokažite postojanje potražnje za planiranim količinama po planiranim cijenama Vaših proizvoda/usluga. Po potrebi priložite pisma namjere, predugovore, ugovore sklopljene s vašim postojećim i /ili potencijalnim kupcima. |
|  |
| Opišite tehnološko-tehnički proces proizvodnje. Opišite tehnološke kapacitete proizvodnje i objasnite da li i na koji način oni zadovoljavaju planirane količine proizvodnje i prodaje. |
|  |
|  |
| Izradite strukturu operativnih troškova (isključujući radnu snagu). Navedite glavne troškove u proizvodnji (inpute i dobavljače). Ukoliko se radi o novom projektu (start-up) ili znatnom proširenju postojećih kapaciteta potrebno je detaljno izraditi kalkulaciju troškova (navedite normative, cijene po kojima nabavljate inpute i dobavljače istih). |
|  |
| Opišite lokaciju ulaganja (mikro i makro lokacija, prometna povezanost). Obrazložite izbor lokacije.  Kod ulaganja u Podizanje novih i/ili restrukturiranje postojećih višegodišnjih nasada treba posebno poslikati lokaciju ulaganja i sliku priložiti poslovnom planu, kako bi se lakše moglo utvrditi stanje prije početka ulaganja. |
|  |
| Opišite i obrazložite način distribucije i promocije Vaših proizvoda/usluga.  Specificirajte marketinške aktivnosti (kanali prodaje, metode oglašavanja, detaljno specificirajte troškove marketinga). |
|  |
| Opišite Vašu konkurenciju (s obzirom na tržišnu nišu, lokaciju i druge kriterije koji bi u Vašoj situaciji mogli biti primjenjivi). Opišite Vaše konkurentske prednosti i nedostatke. |
|  |

1. Agencija zadržava pravo , ukoliko procijeni da bi ostatak poslovanja mogao negativno utjecati na projekt, zatražiti korisnika da projekciju poslovnog plana temelji na cjelokupnom poslovanju. [↑](#footnote-ref-1)
2. U slučaju koncentracije na jednog kupca, obrazložite na koji način ćete se osigurati od rizika gubitka jedinog kupca. [↑](#footnote-ref-2)