

PRILOG 4

	KRITERIJI ODABIRA ZA TIP OPERACIJE 6.3.1.	Bodovi
A	EKONOMSKI KRITERIJI	Najviše 35 %
1.	Ekonomska veličina poljoprivrednog gospodarstva SO (eura)	35%
	6.000 – 7.999	35
	4.000 – 5.999	30
	2.000 – 3.999	25
B	KRITERIJ LOKACIJE ULAGANJA	Najviše 20%
1.	Indeks razvijenosti jedinice lokalne samouprave u kojoj se provode aktivnosti iz poslovnog plana¹	20%
	Ulaganje na području JLS-a koje pripada I. skupini	20
	Ulaganja na području JLS-a koje pripada II. skupini	18
	Ulaganja na području JLS-a koje pripada III. skupini	16
	Ulaganja na području JLS-a koje pripada IV. skupini	14
	Ulaganja na području JLS-a na brdsko-planinskim područjima sukladno Zakonu o brdsko-planinskim područjima i otoci koji su u sastavu jedinica lokalne samouprave koje se nalaze u V. i VI. skupini	14
	Ulaganja na području JLS-a na brdsko-planinskim područjima sukladno Zakonu o brdsko-planinskim područjima i otoci koji su u sastavu jedinica lokalne samouprave koje se nalaze u VII. i VIII. skupini	12
	Ulaganja na području JLS-a koje pripada V. skupini	10
	Ulaganja na području JLS-a koje pripada VI. skupini	8
	Ulaganja na području JLS-a koje pripada VII. skupini	6
	Ulaganja na području JLS-a koje pripada VIII. skupini	4
C	HORIZONTALNI KRITERIJI	Najviše 45%
1.	Aktivnosti iz poslovnog plana imaju pozitivan utjecaj na okoliš	45%
	Aktivnosti iz poslovnog plana odnose se na ekološku proizvodnju ²	45
	Aktivnosti prikazane u poslovnom planu uključuju kupnju novih traktorskih priključaka i/ili opreme u svrhu obavljanja poljoprivredne proizvodnje i prerade ³	30
	Aktivnosti prikazane u poslovnom planu uključuju ulaganja u obnovljive izvore energije ⁴	20
NAJVEĆI BROJ BODOVA		100
PRAG PROLAZNOSTI		40

¹ Ako je korisnik u poslovnom planu naveo više lokacija u kojima se provode aktivnosti iz poslovnog plana, tada ostvaruje bodove za stupanj razvijenosti jedinice lokalne samouprave prema mjestu upisa poljoprivrednog gospodarstva u Upisnik poljoprivrednika.

² Da bi korisnik ostvario bodove po navedenom kriteriju sve aktivnosti u poslovnom planu moraju se odnositi na ekološku poljoprivredu, korisnik mora biti evidentiran u nadležnom Upisniku ili će biti upisan najkasnije u trenutku podnošenja Zahtjeva za isplatu zadnje/konačne rate.

³ Da bi korisnik ostvario bodove svi kupljeni traktorski priključci i/ili oprema prikazani u poslovnom planu moraju biti novi.

⁴ Da bi korisnik ostvario bodove aktivnosti prikazane u poslovnom planu moraju se odnositi na kupnju i/ili ugradnju solarnih sustava, kupnju i/ili ugradnju dizalica topline, kupnju i/ili ugradnju sustava za grijanje na biomasu.