



Kada će se objaviti sljedeći natječaji?

1. Mjera informiranja u državama članicama



lipanj i listopad 2018.

2. Mjera promidžbe na tržištima trećih zemalja



rujan 2018.

3. Mjera ulaganja u vinarije i marketing vina



lipanj i listopad 2018.

4. Mjera restrukturiranja i konverzije vinograda



listopad 2018.

VINSKA  
OMOTNICA | 2018

## Koji su ciljevi Nacionalnog programa?

- obrazovanje i informiranje potrošačke populacije o umjerenom i odgovornom pijenju vina i rizicima povezanim sa štetnom konzumacijom alkohola te EU sustava zaštićenih oznaka izvornosti i zaštićenih oznaka zemljopisnog podrijetla u pogledu posebne kakvoće, ugleda ili ostalih značajki koje vino ima zbog posebnog zemljopisnog okruženja ili podrijetla.
- povećanje udjela izvoza na tržištima trećih zemalja te unaprjeđenje imidža i prepoznatljivost hrvatskih vina na tržištima trećih zemalja.
- povećanje kvalitete vina i učinkovitosti proizvodnje, a samim time i smanjenje cijene krajnjeg proizvoda
- povećanje konkurentnosti proizvođača vina kroz prilagodbu postojećih vinograda novim tehnikama upravljanja vinogradom i zamjenu sortimenta s visoko kvalitetnim sortama s naglaskom na autohtone sorte te premještanje vinograda na područja koja daju bolju kvalitetu grožđa (na nagibima), gdje se nastoji sačuvati tipičan vinogradarski krajolik koji će doprinijeti razvoju vinskog turizma.



## Koje se mjere provode?

1. Mjera informiranja u državama članicama
2. Mjera promidžbe na tržištima trećih zemalja
3. Mjera ulaganja u vinarije i marketing vina
4. Mjera restrukturiranja i konverzije vinograda



## Tko može sudjelovati?

- proizvođači (fizičke\* ili pravne osobe) upisani u Vinogradarski registar u mjeri restrukturiranja, ulaganja i promidžbe na trećim tržištima
- javna tijela utemeljena zakonom koja predstavljaju proizvođače vina, osim korisnika Državnog proračuna; udruge proizvođača vina, zadružni savezi (čije su članice barem tri zadruge koje se bave proizvodnjom vina); sektorske organizacije u mjeri informiranja i promidžbe na trećim tržištima

## Koje su izmjene u Nacionalnom programu u 2018. godini?

- Uvedena je mjera informiranja u državama članicama u Nacionalni program
- Potrebna bankovna garancija za avans iznosi 100% od iznosa avansa
- Omogućena je isplata potpore po završenoj operaciji (isplata u „ratama“)
- Uveden je doprinos u naravi u mjeri restrukturiranja
- Iznos potpore u mjeri restrukturiranja iznosi 75%

## Koji je financijski okvir za 2018. godinu?

Maksimalni iznosi u 2018. godinu predviđeni NP	
Naziv mjere	iznos u €
Informiranje	90.000
Promidžba	867.000
Restrukturiranje	1.530.000
Ulaganja	8.435.000
<b>Ukupno</b>	<b>10.832.000</b>



\* Fizičke osobe moraju biti obveznici poreza na dohodak/poreza na dobit