

**Agencija za plaćanja u poljoprivredi,
ribarstvu i ruralnom razvoju**

Ulica grada Vukovara 269d • 10 000 Zagreb
01 6002-700 • info@aprrr.hr



AGENCIJA ZA
PLAĆANJA U
POLJOPRIVREDI,
RIBARSTVU I
RURALNOM
RAZVOJU



MINISTARSTVO
POLJOPRIVREDE



- Kada će se objaviti sljedeći natječaji?**
- 1. Mjera informiranja u državama članicama**

lipanj i listopad 2018.
 - 2. Mjera promidžbe na tržistima trećih zemalja**

rujan 2018.
 - 3. Mjera ulaganja u vinarije i marketing vina**

lipanj i listopad 2018.
 - 4. Mjera restrukturiranja i konverzije vinograda**

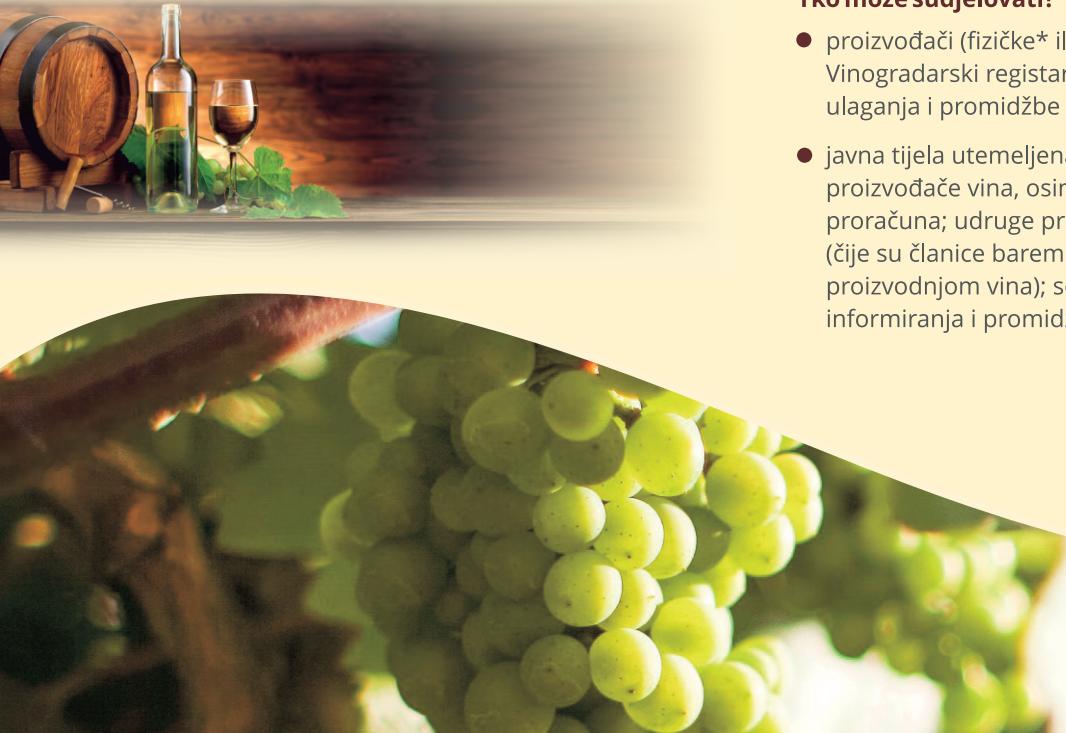
listopad 2018.



**VINSKA
OMOTNICA | 2018**

Koja su ciljevi Nacionalnog programa?

- obrazovanje i informiranje potrošačke populacije o umjerenom i odgovornom pijenju vina i rizicima povezanim sa štetnom konzumacijom alkohola te EU sustava zaštićenih oznaka izvornosti i zaštićenih oznaka zemljopisnog podrijetla u pogledu posebne kakvoće, ugleda ili ostalih značajki koje vino ima zbog posebnog zemljopisnog okruženja ili podrijetla.
- povećanje udjela izvoza na tržištima trećih zemalja te unaprjeđenje imidža i prepoznatljivost hrvatskih vina na tržištima trećih zemalja.
- povećanje kvalitete vina i učinkovitosti proizvodnje, a samim time i smanjenje cijene krajnjeg proizvoda
- povećanje konkurentnosti proizvođača vina kroz prilagodbu postojećih vinograda novim tehnikama upravljanja vinogradom i zamjenu sortimenta s visoko kvalitetnim sortama s naglaskom na autohtone sorte te premještanje vinograda na područja koja daju bolju kvalitetu grožđa (na nagibima), gdje se nastoji sačuvati tipičan vinogradarski krajolik koji će doprinijeti razvoju vinskog turizma.



Koje se mjere provode?

1. Mjera informiranja u državama članicama
2. Mjera promidžbe na tržištima trećih zemalja
3. Mjera ulaganja u vinarije i marketing vina
4. Mjera restrukturiranja i konverzije vinograda



Tko može sudjelovati?

- proizvođači (fizičke* ili pravne osobe) upisani u Vinogradarski registar u mjeri restrukturiranja, ulaganja i promidžbe na trećim tržištima
- javna tijela utemeljena zakonom koja predstavljaju proizvođače vina, osim korisnika Državnog proračuna; udruge proizvođača vina, zadružni savezi (čije su članice barem tri zadruge koje se bave proizvodnjom vina); sektorske organizacije u mjeri informiranja i promidžbe na trećim tržištima

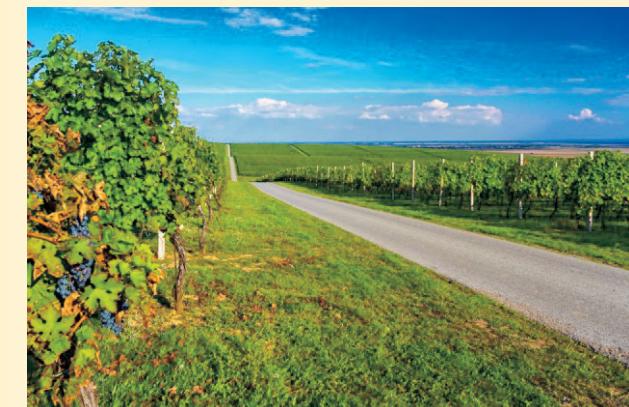
Koje su izmjene u Nacionalnom programu u 2018. godini?

- Uvedena je mjera informiranja u državama članicama u Nacionalni program
- Potrebna bankovna garancija za avans iznosi 100% od iznosa avansa
- Omogućena je isplata potpore po završenoj operaciji (isplata u „ratama“)
- Uveden je doprinos u naravi u mjeri restrukturiranja
- Iznos potpore u mjeri restrukturiranje iznosi 75%

Koji je finansijski okvir za 2018. godinu?

Maksimalni iznosi u 2018. godinu predviđeni NP

Naziv mjere	iznos u €
Informiranje	90.000
Promidžba	867.000
Restrukturiranje	1.530.000
Ulaganja	8.435.000
Ukupno	10.832.000



* Fizičke osobe moraju biti obveznici poreza na dohodak/poreza na dobit