

PRILOG 4

OZNAČAVANJE ULAGANJA INFORMIRANJE I VIDLJIVOST

Sva ulaganja koja se provode u okviru Programa ruralnog razvoja RH, a financiraju se iz Europskog poljoprivrednog fonda za ruralni razvoj (EPFRR, engl. EAFRD) trebaju biti propisno označena, u skladu s prilogom XII Uredbe 1303/2013. Označavanje ulaganja je obveza krajnjeg korisnika.

1. Obveze korisnika

Korisnik je u obvezi propisno označiti svoje ulaganje i to:

1.1. Tijekom provedbe projekta:

- A) Putem mrežne stranice, ukoliko korisnik ima takvu stranicu namijenjenu poslovnim potrebama. Na stranici se objavljuje kratak opis projekta, uključujući njegove ciljeve i rezultate, ističući financijsku potporu Unije,
- B) Putem plakata (minimalno formata A3), za ulaganja kod kojih javna potpora prelazi iznos od 10.000 EUR-a
- C) Putem informativne ploče, za ulaganja kod kojih vrijednost javne potpore prelazi iznos od 50.000 EUR-a

Na plakatima i informativnim pločama trebaju biti navedeni podaci o projektu, uključujući i financijsku potporu Unije.

1.2. Nakon podnesenog Zahtjeva za isplatu:

Na mjestu koje je lako vidljivo (sjedište korisnika), postavlja **trajnu informativnu ploču ili pano** (jedna trajna informativna ploča označava sve Zahtjeve za isplatu odnosno rate) primjerene veličine, s podacima o ulaganju i financijskom doprinosu Unije.

Primjer/slika:

OVAJ PROJEKT SUFINANCIRAN JE SREDSTVIMA EUROPSKE UNIJE
Europski poljoprivredni fond za ruralni razvoj



Program
RURALNOG RAZVOJA

(navesti naziv projekta/ulaganja)



PROGRAM RURALNOG RAZVOJA 2014. - 2020.
Udio u sufinanciranom dijelu: ...% EU, ...% RH

Europski poljoprivredni fond za ruralni razvoj: Europa ulaže u ruralna područja

1.3 Označavanje opreme (informatičke opreme i tehnologije)

Sufinancirana oprema (uključujući i prijenosnu elektroničku opremu i sl.), osim prethodno navedenom trajnom informativnom pločom, mora biti označena odgovarajućom naljepnicom – pločicom sa sljedećim podacima:

Primjer/slika:



U iznimnim slučajevima, kada označavanje pojedinačnih komada nabavljene opreme naljepnicom ili pločicom nije praktično, dovoljno je na objekt u kojem se oprema nalazi postaviti trajnu informativnu ploču sa podacima kako slijedi:

Primjer/slika:



1.4 Označavanje promidžbenih materijala:

Korisnici kojima je odobrena javna potpora u okviru operacije 9.1.1. za aktivnosti koje obuhvaćaju troškove zajedničkog nastupa na tržištu proizvođačke organizacije (*trošak promidžbenih materijala - letaka, objave u medijima, jumbo plakati i sl.*), imaju obvezu izvršiti označavanje promidžbenih materijala, koji mogu biti u obliku različitih medija i multimedijalnih proizvoda s prikladnim oznakama za označavanje ulaganja sufinanciranih iz proračuna Europske unije. Oznaka mora biti smještena na dnu zadnje stranice dokumenta, te mora sadržavati elemente navedene u točki 1.2 (**vidi Primjer/slika pod 1.2**).

2. Tehničke karakteristike plakata/ploče/panoa:

- 1 Uz amblem (zastavu) EU-a stavlja se obavezno i zastava Republike Hrvatske:
- 2 Uz ove ambleme ističe se i sljedeća izjava: „**Europski poljoprivredni fond za ruralni razvoj: Europa ulaže u ruralna područja**”.
- 3 Oznaka obavezno sadrži i naziv fonda iz kojeg se projekt sufinancira (EPFRR), naziv projekta te iznos sufinanciranja iz proračuna EU i RH (izraženo u postotcima).
- 4 Minimalno 25% površine oznake (reklamnog panoa/ploče/plakata/banera na mrežnoj stranici) zauzimaju zastave EU i RH te obavezni tekst.
- 5 Ako je korisnikov projekt/ulaganje sufinancirano iz nekoliko različitih EU fondova, ne treba navoditi sve fondove izrijekom, već je dovoljno da se kaže kako je projekt/ulaganje sufinancirano iz Europskih strukturnih i investicijskih fondova (ESI).
- 6 Detaljne informacije o grafičkim rješenjima oblikovanja simbola EU, dostupne su na stranicama:

https://europa.eu/european-union/about-eu/symbols/flag_en

http://ec.europa.eu/europeaid/work/visibility/index_en.htm

<https://ruralnirazvoj.hr/files/Knjiga-grafickih-standarda-Program-ruralnog-razvoja-.pdf>