

**SADRŽAJ POSLOVNOG PLANA ZA PROIZVOĐAČKE ORGANIZACIJE KORISNIKE MJERE  
M9 „USPOSTAVA PROIZVOĐAČKIH GRUPA I ORGANIZACIJA“ IZ PROGRAMA  
RURALNOG RAZVOJA REPUBLIKE HRVATSKE ZA RAZDOBLJE 2014. - 2020.**

**1. PODACI O KORISNIKU**

- 1.1. Nastanak ideje o osnivanju proizvođačke organizacije
- 1.2. Kronološki opis dosadašnjih aktivnosti od osnivanja/priznavanja proizvođačke organizacije do podnošenja zahtjeva za priznavanje u pogledu:
  - strukture i broja postojećih zaposlenika
  - opisa postojeće administrativne opremljenosti i stanja raspoloživog radnog (administrativnog) prostora u kojem djeluje proizvođačka organizacija
  - opisa postojeće tehnološke opremljenosti i infrastrukture proizvođačke organizacije (raspoloživa oprema za pripremu proizvoda za tržište, preradu proizvoda te kapaciteti za skladištenje)
  - broj članova proizvođačke organizacije i vrijednost utržene proizvodnje i duljina članstva
  - opis postojećeg stanja u pogledu trženja proizvoda članova proizvođačke organizacije
- 1.3. Sažeti opis dosadašnjeg poslovanja proizvođačke organizacije
- 1.4. Sažeti opis dosadašnjeg poslovanja članova proizvođačke organizacije (uključujući prikaz prosječne godišnje vrijednosti utržene proizvodnje članova proizvođačke organizacije najmanje 3 godine prije ulaska u proizvođačku organizaciju)

**2. CILJEVI I PLANIRANE AKTIVNOSTI**

- 2.1. Ciljevi proizvođačke organizacije:<sup>1</sup>
  - 2.1.1 način prilagodbe proizvodnje i proizvoda zahtjevima tržišta
  - 2.1.2 način zajedničkog plasiranja proizvoda na tržište uključujući pripremu za prodaju, centralizaciju prodaje i ponude kupcima na veliko
  - 2.1.3 određivanje zajedničkih pravila o proizvodnji, posebno u pogledu ubiranja plodova i dostupnosti
  - 2.1.4 razvoj poslovnih i marketinških vještina te olakšavanje inovativnih procesa.
- 2.2. Izbor prihvatljivih aktivnosti koje će proizvođačka organizacija provesti<sup>2</sup>
  - 2.2.1. poznavanje i prikupljanje podataka o proizvodnji članova proizvođačke organizacije
  - 2.2.2. sakupljanje, sortiranje, skladištenje i pakiranje proizvoda članova proizvođačke organizacije
  - 2.2.3. komercijalno i računovodstveno upravljanje
  - 2.2.4. centralizirano knjigovodstvo i sustav fakturiranja
  - 2.2.5. druge aktivnosti kao što su razvoj poslovnih i marketinških vještina te organiziranje i olakšavanje inovativnih procesa

**3. POSLOVANJE**

- 3.1. Opis planiranog poslovanja i aktivnosti proizvođačke organizacije minimalno za petogodišnje razdoblje
  - opis planirane administrativne opremljenosti i stanje planiranog radnog (administrativnog) prostora proizvođačke organizacije
  - opis planirane tehnološke opremljenosti i infrastrukture proizvođačke organizacije (planirana oprema za proizvodnju, pripremu i preradu proizvoda te skladištenje i prodaju)
  - planirani broj članova proizvođačke organizacije - vizija i aktivnosti na povećanja broja članova
  - opis planiranog stanja u pogledu trženja proizvoda članova proizvođačke organizacije –vizija i aktivnosti na povećanju trženja
- 3.2. Opis planiranog poslovanja i aktivnosti proizvođačke organizacije nakon proteka petogodišnjeg razdoblja odobrenog poslovnog plana (pet godina nakon isplate zadnje rate)

**4. LOKACIJA**

- 4.1. Opis zemljopisnog područja djelovanja proizvođačke organizacije

**5. ANALIZA TRŽIŠTA**

- 5.1. Tržište nabave
- 5.2. Tržište prodaje

**6. EKONOMSKO - FINACIJSKI ELEMENTI POSLOVANJA (u tabličnom obliku po godinama<sup>3</sup>)**

- 6.1. Formiranje ukupnog prihoda (asortiman proizvoda, prodajne cijene i količine)
- 6.2. Ulaganja u osnovna sredstva

---

<sup>1</sup> Korisnik mora jasno definirati cilj(eve) proizvođačke organizacije (prikaz po godinama), i dati detaljne informacije o načinu na koji će ostvariti barem jedan od navedenih ciljeva (odabrani ciljevi moraju biti ostvareni u periodu do 5 godina od odobrenja poslovnog plana)

<sup>2</sup> Korisnik bira najmanje jednu od aktivnosti iz točke 2.2. Sve odabrane aktivnosti iz točke 2.2. moraju biti provedene, za svaku aktivnost potreban je detaljni prikaz po godinama i obrazloženje na koji način proizvođačka organizacija planira ostvariti određenu aktivnost

<sup>3</sup> za razdoblje od pet godina, s početkom planiranja najranije od mjesečnog razdoblja u kojem se poslovni plan podnosi Ministarstvu na odobravanje.

- 6.3. Ulaganja u obrtna sredstva
- 6.4. Izvori financiranja
- 6.5. Poslovni rashodi
  - 6.5.1. Materijalni troškovi (energija, materijal, usluge...)
  - 6.5.2. Procjena broja i strukture zaposlenika i projekcija troškova bruto plaća
  - 6.5.3. Amortizacija
- 6.6. Projekcija računa dobiti i gubitka