

## PRILOG 8 - KRITERIJI OCJENJIVANJA PLANA INFORMIRANJA I PROMOVIRANJA

Tip operacije 3.2.1. Potpora za aktivnosti informiranja i promoviranja

Kriterij ocjenjivanja		Bodovi
<b>1</b>	<b>Usklađenost aktivnosti s ciljem Plana informiranja i promoviranja</b>	<b>Najviše 10</b>
1.1	aktivnosti i s njima povezani troškovi u potpunosti su opisani i usklađeni s ciljem predviđenim u Planu informiranja i promoviranja	10
1.2	aktivnosti i s njima povezani troškovi ne zadovoljavaju ispunjenje cilja u potpunosti	5
<b>2</b>	<b>Vrsta aktivnosti predviđenih u Planu informiranja i promoviranja</b> (bodovi za različite aktivnosti se ne zbrajaju, a upisuje se broj bodova samo za aktivnosti koje imaju najveći broj bodova)	<b>Najviše 4</b>
2.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- izrada promotivnih materijala koji mogu biti u obliku različitih medija i multimedijalnih proizvoda</li> <li>- zakup oglasnog prostora</li> </ul>	1
2.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- sudjelovanja korisnika na sajmovima, izložbama, manifestacijama i drugim namjenskim promotivnim događanjima gdje će se promovirati proizvodi iz sustava kvalitete i ekološki poljoprivredni proizvodi,</li> <li>- sudjelovanja korisnika na radionicama, seminarima i konferencijama</li> </ul>	2
2.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- organizacija sajмова, izložbi, manifestacija i drugih namjenskih promotivnih događanja gdje će se promovirati proizvodi iz sustava kvalitete i ekološki poljoprivredni proizvodi</li> <li>- organizacija radionica, seminara i konferencija</li> </ul>	3
2.4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- izrada, razvoj i održavanje interaktivne mrežne stranice skupine/udruga namijenjene promoviranju proizvoda iz sustava kvalitete i ekoloških proizvoda</li> <li>- informativne i promotivne aktivnosti putem različitih kanala komunikacije, aktivnosti na prodajnim mjestima od nacionalnog ili EU značaja ili kroz HoReCa kanale</li> </ul>	4
<b>3</b>	<b>Broj različitih aktivnosti predviđenih u Planu informiranja i promoviranja</b> (bodovi se dodjeljuju za broj aktivnosti od 8 ukupno navedenih u prethodnom kriteriju)	<b>Najviše 4</b>
3.1	jedna aktivnost	1
3.2	dvije do četiri različite aktivnosti	2
3.3	pet do sedam različitih aktivnosti	3
3.4	osam različitih aktivnosti	4
<b>4</b>	<b>Doprinos Plana informiranja i promoviranja uključivanju novih proizvođača u sustave kvalitete</b>	<b>Najviše 2</b>
4.1	najmanje jedna od aktivnosti Plana informiranja i promoviranja izravno doprinosi uključivanju novih proizvođača u sustave kvalitete	2
<b>MAKSIMALNI BROJ BODOVA</b>		<b>20</b>
<b>PRAG PROLAZNOSTI</b>		<b>12</b>