

Zagreb, 31.10.2018.

RED. BR.	ŽUPANIJA	NAZIV KORISNIKA	NATJEČAJ	ODOBRENE AKTIVNOSTI U PROJEKTU	UKUPNI IZNOS ULAGANJA (HRK)	UKUPNI IZNOS POTPORE (HRK)	UDIO FINANCIRANJA EU (HRK)	UDIO FINANCIRANJA RH (HRK)	IZNOS ISPLAĆENOG PREDUJMA	IZNOS ISPLAĆENE POTPORE	UKUPAN IZNOS ISPLAĆENE POTPORE (PREDUJAM+KONAČNA ISPLATA)	NAPOMENA
1.	Splitsko - dalmatinska županija	Zadružni savez Dalmacije	1.	Projekt na tržištu Kanade 1.Ulaganje u objavljivanje u medijima 3.Ulaganja u izradu i distribuciju promotivnih materijala za tržišta trećih zemalja	329.025,00	263.220,00	164.512,50	98.707,50	0,00	198.156,00	198.156,00	
UKUPNO 1. NATJEČAJ 2014.			1		329.025,00	263.220,00	164.512,50	98.707,50	0,00	198.156,00	198.156,00	
1.	Istarska županija	Agrolaguna d.d.	2.	Projekt na tržištu Srbije 1.Ulaganje u objavljivanje u medijima 2.Ulaganja u odnose sjavnošću promociju i marketing.promocija imidža Hrvatske,promotivne prodaje 3. Ulaganja u izradu i distribuciju promotivnih materijala za tržišta trećih zemalja 4. Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima trećih zemalja	318.081,75	159.040,87	159.040,87	0,00	79.520,44	23.640,32	103.160,76	
2.	Oseječko - baranjska županija	Belje d.d.	2.	Projekt na tržištu BiH 2.Ulaganja u odnose sjavnošću promociju i marketing.promocija imidža Hrvatske,promotivne prodaje 3. Ulaganja u izradu i distribuciju promotivnih materijala za tržišta trećih zemalja	482.814,37	241.407,19	241.407,19	0,00	0,00	240.788,19	240.788,19	
3.	Splitsko - dalmatinska županija	Jako vino d.o.o.	2.	Projekt na tržištu Švicarske 4. Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima trećih zemalja	294.389,01	235.511,21	147.194,51	88.316,70	0,00	163.416,16	163.416,16	
4.	Istarska županija	Vina Matošević d.o.o.	2.	Projekt na tržištu Australije 3. Ulaganja u izradu i distribuciju promotivnih materijala za tržišta trećih zemalja	171.242,63	85.621,32	85.621,32	0,00	0,00	85.621,32	85.621,32	
5.	Istarska županija	OPG Bruno Trapan	2.	Projekt na tržištu SAD-a 1.Ulaganje u objavljivanje u medijima 3. Ulaganja u izradu i distribuciju promotivnih materijala za tržišta trećih zemalja 4. Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima trećih zemalja	398.467,21	318.773,77	199.233,61	119.540,16	0,00	11.159,12	11.159,12	
6.	Istarska županija	OPG Bruno Trapan	2.	Projekt na tržištu Srbije 1.Ulaganje u objavljivanje u medijima 3. Ulaganja u izradu i distribuciju promotivnih materijala za tržišta trećih zemalja 4. Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima trećih zemalja	267.345,24	213.876,19	133.672,62	80.203,57	0,00	0,00	0,00	
UKUPNO 2. NATJEČAJ 2014.			6		1.932.340,21	1.254.230,55	966.170,12	288.060,43	79.520,44	524.625,11	604.145,55	
1.	Grad Zagreb	Hrvatska gospodarska komora	3.	Projekt na tržištu SAD-a 1.Ulaganje u objavljivanje u medijima 3. Ulaganja u izradu i distribuciju promotivnih materijala za tržišta trećih zemalja 4. Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima trećih zemalja	1.031.187,50	824.950,00	515.593,75	309.356,25	412.475,00	412.475,00	824.950,00	
2.	Grad Zagreb	Hrvatska gospodarska komora	3.	Projekt na tržištu Srbije 1.Ulaganje u objavljivanje u medijima 2.Ulaganja u odnose sjavnošću promociju i marketing.promocija imidža Hrvatske,promotivne prodaje 3. Ulaganja u izradu i distribuciju promotivnih materijala za tržišta trećih zemalja 4. Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima trećih zemalja	1.386.629,50	1.109.303,60	693.314,75	415.988,85	554.669,80	554.633,79	1.109.303,59	

RED. BR.	ŽUPANIJA	NAZIV KORISNIKA	NATJEČAJ	ODOBRENE AKTIVNOSTI U PROJEKTU	UKUPNI IZNOS ULAGANJA (HRK)	UKUPNI IZNOS POTPORE (HRK)	UDIO FINANCIRANJA EU (HRK)	UDIO FINANCIRANJA RH (HRK)	IZNOS ISPLAĆENOG PREDUJMA	IZNOS ISPLAĆENE POTPORE	UKUPAN IZNOS ISPLAĆENE POTPORE (PREDUJAM+KONAČNA ISPLATA)	NAPOMENA
3.	Požeško - slavonska županija	Kutjevo d.d.	3.	Projekt na tržištu BiH 1.Ulaganje u objavljivanje u medijima 2.Ulaganja u odnose sjavnošću promociju i marketing,promocija imidža Hrvatske, promotivne prodaje 3. Ulaganja u izradu i distribuciju promotivnih materijala za tržišta trećih zemalja 4. Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima trećih zemalja	1.490.400,38	1.192.320,30	745.200,19	447.120,11	0,00	1.157.930,90	1.157.930,90	
4.	Požeško - slavonska županija	Kutjevo d.d.	3.	Projekt na tržištu Srbije 1.Ulaganje u objavljivanje u medijima 2.Ulaganja u odnose sjavnošću promociju i marketing,promocija imidža Hrvatske,promotivne prodaje 3. Ulaganja u izradu i distribuciju promotivnih materijala za tržišta trećih zemalja 4. Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima trećih zemalja	270.610,64	216.488,51	135.305,32	81.183,19	0,00	0,00	0,00	Poništenje Odluke o odobrenju projekta
5.	Osječko - baranjska županija	Udruga vinara i vinogradara ERDUT	3.	Projekt na tržištu Srbije 1.Ulaganje u objavljivanje u medijima 2.Ulaganja u odnose sjavnošću promociju i marketing,promocija imidža Hrvatske,promotivne prodaje 3. Ulaganja u izradu i distribuciju promotivnih materijala za tržišta trećih zemalja 4. Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima trećih zemalja	679.969,47	543.975,58	339.984,74	203.990,84	0,00	71.827,66	71.827,66	
6.	Splitsko - dalmatinska županija	Jako vino d.o.o.	3.	Projekt na tržištu SAD-a 4.Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima i drugum dogadanjima na tržištima trećih zemalja	201.143,01	160.914,41	100.571,51	60.342,90	0,00	97.026,03	97.026,03	
7.	Splitsko - dalmatinska županija	Jako vino d.o.o.	3.	Projekt na tržištu Kanade 4.Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima i drugum dogadanjima na tržištima trećih zemalja	180.503,10	144.402,48	90.251,55	54.150,93	0,00	116.743,12	116.743,12	
8.	Osječko - baranjska županija	Belje d.d.	3.	Projekt na tržištu Srbije 1.Ulaganje u objavljivanje u medijima 2.Ulaganja u odnose sjavnošću promociju i marketing,promocija imidža Hrvatske,promotivne prodaje 3. Ulaganja u izradu i distribuciju promotivnih materijala za tržišta trećih zemalja 4. Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima trećih zemalja	255.635,92	127.817,96	127.817,96	0,00	0,00	102.783,25	102.783,25	
UKUPNO 3. NATJEČAJ 2014.			8		5.496.079,52	4.320.172,84	2.748.039,77	1.572.133,08	967.144,80	2.513.419,75	3.480.564,55	
1.	Istarska županija	Agrolaguna d.d.	2.	Projekt na tržištu Srbije 1.Ulaganje u objavljivanje u medijima 3. Ulaganja u izradu i distribuciju promotivnih materijala za tržišta trećih zemalja 4. Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima trećih zemalja	279.222,42	139.611,21	139.611,21	0,00	0,00	113.635,27	113.635,27	
2.	Osječko - baranjska županija	Belje d.d.	2.	Projekt na tržištu Crne Gore 4. Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima trećih zemalja	53.219,44	42.575,55	26.609,72	15.965,83	0,00	42.575,55	42.575,55	
3.	Osječko - baranjska županija	Belje d.d.	2.	Projekt na tržištu BiH 3. Ulaganja u izradu i distribuciju promotivnih materijala za tržišta trećih zemalja 4. Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima trećih zemalja	401.586,96	200.793,48	200.793,48	0,00	0,00	195.451,75	195.451,75	
4.	Splitsko - dalmatinska županija	Jako vino d.o.o.	2.	Projekt na tržištu Kine 4. Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima trećih zemalja	76.768,80	61.415,04	38.384,40	23.030,64	0,00	0,00	0,00	Odluka o odbijanju Zahtjeva za isplatu

RED. BR.	ŽUPANIJA	NAZIV KORISNIKA	NATJEČAJ	ODOBRENE AKTIVNOSTI U PROJEKTU	UKUPNI IZNOS ULAGANJA (HRK)	UKUPNI IZNOS POTPORE (HRK)	UDIO FINANCIRANJA EU (HRK)	UDIO FINANCIRANJA RH (HRK)	IZNOS ISPLAĆENOG PREDUJMA	IZNOS ISPLAĆENE POTPORE	UKUPAN IZNOS ISPLAĆENE POTPORE (PREDUJAM+KONAČNA ISPLATA)	NAPOMENA
5.	Istarska županija	<b>Veralda poljoprivredni obrt</b>	2.	Projekt na tržištu Srbije 1.Ulaganje u objavljivanje u medijima 3. Ulaganja u izradu i distribuciju promotivnih materijala za tržišta trećih zemalja 4. Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima trećih zemalja	115.388,79	92.311,03	57.694,39	34.616,64	92.311,03	0,00	92.311,03	
<b>UKUPNO 5. NATJEČAJ 2015.</b>			<b>5</b>		<b>926.186,41</b>	<b>536.706,31</b>	<b>463.093,20</b>	<b>73.613,11</b>	<b>92.311,03</b>	<b>351.662,57</b>	<b>443.973,60</b>	
1.	Splitsko - dalmatinska županija	<b>Zadružni savez Dalmacije</b>	1.	Projekt na tržištu Kanade 1.Ulaganje u objavljivanje u medijima 3. Ulaganja u izradu i distribuciju promotivnih materijala za tržišta trećih zemalja	328.700,00	262.960,00	164.350,00	98.610,00	0,00	262.960,00	262.960,00	
2.	Istarska županija	<b>ATC d.o.o.</b>	1.	Projekt na tržištu Bosne i Hercegovine 4. Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima i drugim događanjima na tržištima trećih zemalja	49.701,00	24.850,00	24.850,00	0,00	0,00	5.559,10	5.559,10	
3.	Istarska županija	<b>ATC d.o.o.</b>	1.	Projekt na tržištu Kanade 4. Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima i drugim događanjima na tržištima trećih zemalja	80.757,60	64.606,08	40.378,80	24.227,28	0,00	38.099,98	38.099,98	
4.	Osječko - baranjska županija	<b>Belje d.d.</b>	1.	Projekt na tržištu Japan 2.Ulaganja u odnose sjavnošću promociju i marketing,promocija imidža Hrvatske,promotivne prodaje 4. Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima trećih zemalja	266.032,02	212.825,62	133.016,01	79.809,61	0,00	168.807,18	168.807,18	
<b>UKUPNO 7. NATJEČAJ 2016.</b>			<b>4</b>		<b>725.190,62</b>	<b>565.241,70</b>	<b>362.594,81</b>	<b>202.646,89</b>	<b>0,00</b>	<b>475.426,26</b>	<b>475.426,26</b>	
1.	Krapinsko - zagorska županija	<b>Udruga Crolicious</b>	2.	Projekt na tržištu SAD-a 1.Ulaganje u objavljivanje u medijima 2.Ulaganja u odnose sjavnošću promociju i marketing,promocija imidža Hrvatske,promotivne prodaje 3. Ulaganja u izradu i distribuciju promotivnih materijala za tržišta trećih zemalja 4. Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima trećih zemalja	1.221.121,53	976.897,22	610.560,77	366.336,46	0,00	0,00	0,00	Poništenje Odluke o odobrenju projekta
<b>UKUPNO 8. NATJEČAJ 2016.</b>			<b>1</b>		<b>1.221.121,53</b>	<b>976.897,22</b>	<b>610.560,77</b>	<b>366.336,46</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
1.	Osječko-baranjska županija	<b>Osilovac d.o.o.</b>	3.	Projekt na tržištu Meksika 3. Ulaganja u izradu i distribuciju promotivnih materijala za tržišta trećih zemalja 4. Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima trećih zemalja	40.482,18	32.385,74	20.241,09	12.144,65	0,00	22.876,97	22.876,97	
2.	Osječko-baranjska županija	<b>Osilovac d.o.o.</b>	3.	Projekt na tržištu SAD-a 3. Ulaganja u izradu i distribuciju promotivnih materijala za tržišta trećih zemalja 4. Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima trećih zemalja	89.380,98	71.504,78	44.690,49	26.814,29	0,00	46.832,01	46.832,01	Poništenje Odluke o odobrenju projekta
3.	Požeško-slavonska županija	<b>Galić d.o.o.</b>	3.	Projekt na tržištu BiH 3. Ulaganja u izradu i distribuciju promotivnih materijala za tržišta trećih zemalja 4. Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima trećih zemalja	250.802,70	125.401,35	125.401,35	0,00	0,00	117.012,34	117.012,34	
4.	Virovitičko - podravska županija	<b>PP Orahovica d.o.o.</b>	3.	Projekt na tržištu Meksika 3. Ulaganja u izradu i distribuciju promotivnih materijala za tržišta trećih zemalja 4. Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima trećih zemalja	108.013,75	86.411,00	54.006,88	32.404,12	0,00	76.233,54	76.233,54	
5.	Požeško-slavonska županija	<b>Kutjevo d.d.</b>	3.	Projekt na tržištu BiH 3. Ulaganja u izradu i distribuciju promotivnih materijala za tržišta trećih zemalja 4. Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima trećih zemalja	531.625,17	425.300,14	265.812,59	159.487,55	0,00	399.712,56	399.712,56	

RED. BR.	ŽUPANIJA	NAZIV KORISNIKA	NATJEČAJ	ODOBRENE AKTIVNOSTI U PROJEKTU	UKUPNI IZNOS ULAGANJA (HRK)	UKUPNI IZNOS POTPORE (HRK)	UDIO FINANCIRANJA EU (HRK)	UDIO FINANCIRANJA RH (HRK)	IZNOS ISPLAĆENOG PREDUJMA	IZNOS ISPLAĆENE POTPORE	UKUPAN IZNOS ISPLAĆENE POTPORE (PREDUJAM+KONAČNA ISPLATA)	NAPOMENA
6.	Grad Zagreb	Hrvatska gospodarska komora	3.	Projekt na tržištu Srbije 1.Ulaganje u objavljivanje u medijima 2.Ulaganja u odnose sjavnošću promociju i marketing,promocija imidža Hrvatske,promotivne prodaje 3. Ulaganja u izradu i distribuciju promotivnih materijala za tržišta trećih zemalja 4. Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima trećih zemalja	778.470,04	622.776,03	389.235,02	233.541,01	311.388,02	298.611,34	609.999,36	
7.	Krapinsko - zagorska županija	Udruga Crolicious	3.	Projekt na tržištu Kine 1. Ulaganje u objavljivanje u medijima 3. Ulaganja u izradu i distribuciju promotivnih materijala za tržišta trećih zemalja 4. Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima trećih zemalja	506.997,16	405.597,73	253.498,58	152.099,15	0,00	0,00	0,00	Poništenje Odluke o odobrenju projekta
8.	Splitko - dalmatinska županija	Jako vino d.o.o.	3.	Projekt na tržištu Kanade 3. Ulaganja u izradu i distribuciju promotivnih materijala za tržišta trećih zemalja 4. Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima trećih zemalja	125.439,36	100.351,49	62.719,68	37.631,81	0,00	0,00	0,00	Poništenje Odluke o odobrenju projekta
9.	Splitko - dalmatinska županija	Jako vino d.o.o.	3.	Projekt na tržištu Kine 4. Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima trećih zemalja	256.908,08	205.526,46	128.454,04	77.072,42	0,00	48.163,20	48.163,20	
10.	Splitko - dalmatinska županija	Jako vino d.o.o.	3.	Projekt na tržištu SAD-a 4. Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima trećih zemalja	216.294,66	173.035,73	108.147,33	64.888,40	0,00	0,00	0,00	Poništenje Odluke o odobrenju projekta
UKUPNO 9. NATJEČAJ 2016.			10		2.904.414,08	2.248.290,45	1.452.207,05	796.083,40	311.388,02	1.009.441,96	1.320.829,98	
1.	Osječko-baranjska županija	Osilovac d.o.o.	1.	Projekt na tržištu BIH 3. Ulaganja u izradu i distribuciju promotivnih materijala za tržišta trećih zemalja 4. Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima trećih zemalja	36.637,44	29.309,95	18.318,72	10.991,23	0,00	0,00	0,00	
2.	Osječko-baranjska županija	Osilovac d.o.o.	1.	Projekt na tržištu Srbije 1.Ulaganje u objavljivanje u medijima 2.Ulaganja u odnose sjavnošću promociju i marketing,promocija imidža Hrvatske,promotivne prodaje 3. Ulaganja u izradu i distribuciju promotivnih materijala za tržišta trećih zemalja 4. Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima trećih zemalja	51.181,70	40.945,36	25.590,85	15.354,51	0,00	0,00	0,00	
3.	Požeško-slavonska županija	Kutjevo d.d.	1.	Projekt na tržištu Crne Gore 3. Ulaganja u izradu i distribuciju promotivnih materijala 4. Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima trećih zemalja	293.663,36	234.930,69	146.831,68	88.099,01	0,00	0,00	0,00	
4.	Osječko-baranjska županija	Erdutski vinogradi d.o.o.	1.	Projekt na tržištu Kine 3. Ulaganja u izradu i distribuciju promotivnih materijala 4. Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima trećih zemalja	210.263,36	105.131,68	105.131,68	0,00	0,00	92.038,90	92.038,90	
5.	Virovitičko-podravka županija	PP Orahovica d.o.o.	1.	Projekt na tržištu Bosne i Hercegovine 3. Ulaganja u izradu i distribuciju promotivnih materijala 4. Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima trećih zemalja	344.431,76	275.545,41	172.215,88	103.329,53	0,00	0,00	0,00	
6.	Grad Zagreb	Hrvatska gospodarska komora	1.	Projekt na tržištu SAD-a 1.Ulaganje u objavljivanje u medijima 2.Ulaganja u odnose sjavnošću promociju i marketing,promocija imidža Hrvatske,promotivne prodaje 3. Ulaganja u izradu i distribuciju promotivnih materijala za tržišta trećih zemalja 4. Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima trećih zemalja	1.489.616,50	1.191.693,20	744.808,25	446.884,95	0,00	0,00	0,00	

RED. BR.	ŽUPANIJA	NAZIV KORISNIKA	NATJEČAJ	ODOBRENE AKTIVNOSTI U PROJEKTU	UKUPNI IZNOS ULAGANJA (HRK)	UKUPNI IZNOS POTPORE (HRK)	UDIO FINANCIRANJA EU (HRK)	UDIO FINANCIRANJA RH (HRK)	IZNOS ISPLAĆENOG PREDUJMA	IZNOS ISPLAĆENE POTPORE	UKUPAN IZNOS ISPLAĆENE POTPORE (PREDUJAM+KONAČNA ISPLATA)	NAPOMENA
7.	Grad Zagreb	Hrvatska gospodarska komora	1.	Projekt na tržištu Švicarske 1.Ulaganje u objavljivanje u medijima 2.Ulaganja u odnose sjavnošću promociju i marketing.promocija imidža Hrvatske,promotivne prodaje 3. Ulaganja u izradu i distribuciju promotivnih materijala za tržišta trećih zemalja 4. Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima trećih zemalja	1.402.323,92	1.121.859,14	701.161,96	420.697,18	0,00	0,00	0,00	
8.	Istarska županija	Clai d.o.o.	1.	Projekt na tržištu Kine 3. Ulaganja u izradu i distribuciju promotivnih materijala 4. Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima trećih zemalja	101.432,61	81.146,09	50.716,31	30.429,78	0,00	0,00	0,00	
9.	Istarska županija	Clai d.o.o.	1.	Projekt na tržištu Singapura 3. Ulaganja u izradu i distribuciju promotivnih materijala 4. Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima trećih zemalja	77.058,94	61.647,15	38.529,47	23.117,68	0,00	38.864,24	38.864,24	
10.	Istarska županija	Clai d.o.o.	1.	Projekt na tržištu SAD-a 3. Ulaganja u izradu i distribuciju promotivnih materijala 4. Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima trećih zemalja	95.235,14	76.188,11	47.617,57	28.570,54	0,00	39.136,86	39.136,86	
11.	Istarska županija	ATC d.o.o.	1.	Projekt na tržištu Srbije 2.Ulaganja u odnose sjavnošću promociju i marketing.promocija imidža Hrvatske,promotivne prodaje 4. Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima trećih zemalja	164.827,02	82.413,51	82.413,51	0,00	0,00	0,00	0,00	
12.	Istarska županija	ATC d.o.o.	1.	Projekt na tržištu Crne Gore 2.Ulaganja u odnose sjavnošću promociju i marketing.promocija imidža Hrvatske,promotivne prodaje 4. Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima trećih zemalja	95.027,76	47.513,88	47.513,88	0,00	0,00	0,00	0,00	
13.	Virovitičko-podravska županija	4B d.o.o.	1.	Projekt na tržištu SAD-a 1.Ulaganje u objavljivanje u medijima 3. Ulaganja u izradu i distribuciju promotivnih materijala za tržišta trećih zemalja	855.200,00	684.160,00	427.600,00	256.560,00	342.080,00	0,00	342.080,00	
14.	Splitko - dalmatinska županija	Jako vino d.o.o.	1.	Projekt na tržištu SAD-a 3. Ulaganja u izradu i distribuciju promotivnih materijala 4. Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima trećih zemalja	509.656,45	407.725,16	254.828,23	152.896,93	0,00	0,00	0,00	
15.	Splitko - dalmatinska županija	Jako vino d.o.o.	1.	Projekt na tržištu Kanade 2.Ulaganja u odnose sjavnošću promociju i marketing.promocija imidža 3. Ulaganja u izradu i distribuciju promotivnih materijala 4. Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima trećih zemalja	675.115,24	540.092,19	337.557,62	202.534,57	0,00	370.737,38	370.737,38	
16.	Splitko - dalmatinska županija	Jako vino d.o.o.	1.	Projekt na tržištu Švicarke 2.Ulaganja u odnose sjavnošću promociju i marketing.promocija imidža 3. Ulaganja u izradu i distribuciju promotivnih materijala 4. Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima trećih zemalja	224.552,78	179.642,22	112.276,39	67.365,83	0,00	0,00	0,00	
UKUPNO 10. NATJEČAJ 2017.			16		6.626.223,98	5.159.943,74	3.313.112,00	1.846.831,74	342.080,00	540.777,38	882.857,38	

RED. BR.	ŽUPANIJA	NAZIV KORISNIKA	NATJEČAJ	ODOBRENE AKTIVNOSTI U PROJEKTU	UKUPNI IZNOS ULAGANJA (HRK)	UKUPNI IZNOS POTPORE (HRK)	UDIO FINANCIRANJA EU (HRK)	UDIO FINANCIRANJA RH (HRK)	IZNOS ISPLAĆENOG PREDUJMA	IZNOS ISPLAĆENE POTPORE	UKUPAN IZNOS ISPLAĆENE POTPORE (PREDUJAM+ KONAČNA ISPLATA)	NAPOMENA
1.	Požeško-slavonska županija	Kutjevo d.d.	1	Projekt na tržištu BiH 3. Ulaganja u izradu i distribuciju promotivnih materijala za tržišta trećih zemalja 4. Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima trećih zemalja	1.356.713,80	1.085.371,04	678.356,90	407.014,14	0,00	0,00	0,00	
2.	Virovitičko-podravska županija	PP Orahovica d.o.o.	1	Projekt na tržištu Kine 3. Ulaganja u izradu i distribuciju promotivnih materijala za tržišta trećih zemalja 4. Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima trećih zemalja 5. Administrativni troškovi i troškovi osoblja korisnika	151.958,37	121.566,70	75.979,19	45.587,51	0,00	120.364,50	120.364,50	
3.	Dubrovačko - neretvanska županija	Dingač-Skaramuča d.o.o.	1	Projekt na tržištu Crne Gore 1.Ulaganje u objavljivanje u medijima 3. Ulaganja u izradu i distribuciju promotivnih materijala za tržišta trećih zemalja 4. Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima trećih zemalja	512.644,73	410.115,78	256.322,36	153.793,42	0,00	0,00	0,00	
4.	Dubrovačko - neretvanska županija	Dingač-Skaramuča d.o.o.	1	Projekt na tržištu Srbije 1.Ulaganje u objavljivanje u medijima 3. Ulaganja u izradu i distribuciju promotivnih materijala za tržišta trećih zemalja 4. Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima trećih zemalja	73.240,93	58.592,74	36.620,46	21.972,28	0,00	0,00	0,00	Poništenje Odluke o odobrenju projekta
5.	Istarska županija	Clai d.o.o.	1	Projekt na tržištu Japana 4. Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima trećih zemalja	90.182,06	72.145,65	45.091,03	27.054,62	0,00	0,00	0,00	Poništenje Odluke o odobrenju projekta
6.	Šibensko - kninska županija	Dalmacijavino Split d.o.o.	1	Projekt na tržištu Crne Gore 1.Ulaganje u objavljivanje u medijima 3. Ulaganja u izradu i distribuciju promotivnih materijala za tržišta trećih zemalja 4. Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima trećih zemalja	1.132.943,46	566.471,73	566.471,73	0,00	0,00	0,00	0,00	
7.	Šibensko - kninska županija	Dalmacijavino Split d.o.o.	1	Projekt na tržištu Singapura 4. Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima trećih zemalja 5. Administrativni troškovi i troškovi osoblja korisnika	525.492,84	420.394,27	262.746,42	157.647,85	0,00	410.952,03	410.952,03	
8.	Osječko-baranjska županija	Osilovac d.o.o.	1	Projekt na tržištu SAD-a 3. Ulaganja u izradu i distribuciju promotivnih materijala za tržišta trećih zemalja 4. Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima trećih zemalja	192.301,63	153.841,30	96.150,81	57.690,49	0,00	0,00	0,00	
9.	Splitko - dalmatinska županija	Jako vino d.o.o.	1	Projekt na tržištu Crne Gore 2.Ulaganja u odnose sjavnosću promociju i marketing,promocija imidža Hrvatske,promotivne prodaje 3. Ulaganja u izradu i distribuciju promotivnih materijala za tržišta trećih zemalja 4. Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima trećih zemalja	517.637,61	414.110,09	258.818,81	155.291,28	0,00	0,00	0,00	
10.	Splitko - dalmatinska županija	Jako vino d.o.o.	1	Projekt na tržištu Srbije 3. Ulaganja u izradu i distribuciju promotivnih materijala za tržišta trećih zemalja 4. Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima trećih zemalja	520.066,94	416.053,55	260.033,47	156.020,08	0,00	0,00	0,00	
UKUPNO 11. NATJEČAJ 2018.			10		5.073.182,37	3.718.662,85	2.536.591,18	1.182.071,67	0,00	531.316,53	531.316,53	

RED. BR.	ŽUPANIJA	NAZIV KORISNIKA	NATJEČAJ	ODOBRENE AKTIVNOSTI U PROJEKTU	UKUPNI IZNOS ULAGANJA (HRK)	UKUPNI IZNOS POTPORE (HRK)	UDIO FINANCIRANJA EU (HRK)	UDIO FINANCIRANJA RH (HRK)	IZNOS ISPLAĆENOG PREDUJMA	IZNOS ISPLAĆENE POTPORE	UKUPAN IZNOS ISPLAĆENE POTPORE (PREDUJAM+KONAČNA ISPLATA)	NAPOMENA
1	Istarska županija	ATC d.o.o.	1	Projekt na tržištu Kanade 4. Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima trećih zemalja	568.277,06	454.621,65	284.138,53	170.483,12				
2	Splitsko - dalmatinska županija	Jako vino d.o.o.	1	Projekt na tržištu Kanade 2.Ulaganja u odnose sjavnošću promociju i marketing.promocija imidža Hrvatske.promotivne prodaje 4. Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima trećih zemalja	669.291,67	535.433,34	334.645,84	200.787,50				
3	Osječko-baranjska županija	Osilovac d.o.o.	1	Projekt na tržištu Švicarke 3. Ulaganja u izradu i distribuciju promotivnih materijala 4. Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima trećih zemalja	166.051,68	132.841,34	83.025,84	49.815,50				
4	Osječko-baranjska županija	Osilovac d.o.o.	1	Projekt na tržištu Bosne i Hercegovine 3. Ulaganja u izradu i distribuciju promotivnih materijala 4. Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima trećih zemalja	65.665,00	52.532,00	32.832,50	19.699,50				
5	Dubrovačko - neretvanska županija	Dingač-Skaramuča d.o.o.	1	Projekt na tržištu Srbije 3. Ulaganja u izradu i distribuciju promotivnih materijala 4. Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima trećih zemalja	114.960,00	91.968,00	57.480,00	34.488,00				
6	Osječko-baranjska županija	Osilovac d.o.o.	1	Projekt na tržištu Meksika 3. Ulaganja u izradu i distribuciju promotivnih materijala 4. Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima trećih zemalja	76.325,83	61.060,66	38.162,91	22.897,75				
7	Požeško-slavonska županija	Galić d.o.o.	1	Projekt na tržištu Crna Gora 1.Ulaganje u objavljivanje u medijima 2.Ulaganja u odnose sjavnošću promociju i marketing.promocija imidža Hrvatske.promotivne prodaje 3. Ulaganja u izradu i distribuciju promotivnih materijala za tržišta trećih zemalja 4. Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima trećih zemalja	789.660,00	631.728,00	394.830,00	236.898,00				
8	Grad Zagreb	Hrvatska gospodarska komora	1	Projekt na tržištu Srbije 1.Ulaganje u objavljivanje u medijima 2.Ulaganja u odnose sjavnošću promociju i marketing.promocija imidža Hrvatske.promotivne prodaje 3. Ulaganja u izradu i distribuciju promotivnih materijala za tržišta trećih zemalja 4. Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima trećih zemalja	1.004.822,29	803.857,83	502.411,14	301.446,69	401.928,91		401.928,91	
9	Osječko-baranjska županija	Osilovac d.o.o.	1	Projekt na tržištu SAD-a 3. Ulaganja u izradu i distribuciju promotivnih materijala 4. Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima trećih zemalja	213.371,56	170.697,25	106.685,78	64.011,47				
10	Šibensko - kninska županija	PTO Vina Bibich d.o.o.	1	Projekt na tržištu Srbije 1.Ulaganje u objavljivanje u medijima 2.Ulaganja u odnose sjavnošću promociju i marketing.promocija imidža Hrvatske.promotivne prodaje 3. Ulaganja u izradu i distribuciju promotivnih materijala za tržišta trećih zemalja 4. Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima trećih zemalja	1.135.628,50	908.502,80	567.814,25	340.688,55				
UKUPNO 12. NATJEČAJ 2018			10		4.804.053,59	3.843.242,87	2.402.026,79	1.441.216,08	401.928,91	0,00	401.928,91	
UKUPNO:			71		30.037.817,31	22.886.608,53	15.018.908,18	7.867.700,36	2.194.373,20	6.144.825,56	8.339.198,76	