

Najčešće pogreške korisnika i na što treba obratiti pozornost:

- Dostava ponuda od ponuditelja koji su vlasnički povezani s podnositeljem prijave ili ponuditelja koji su međusobno povezani
- Dostava dokumentacije izvan roka propisanog Pravilnikom/ Natječajem ili nedostavljanje dokumentacije/obrazloženja na zahtjev Agencije za plaćanja
- Podnositelj ne ispunjava uvjete i kriterije prihvatljivosti propisane Pravilnikom i Natječajem
- Odustajanje odobrenih korisnika tijekom provedbe projekta (korisnici nisu u mogućnosti samostalno financirati provedbu aktivnosti ili pravovremeno i kontinuirano osigurati sredstva za provedbu projekta)
- Probijanje rokova određenih Odlukom o odobrenju projekta što rezultira poništenjem projekta ili smanjenjem iznosa predviđenog za isplatu
- Zahtjevi za produljenjem roka za završetak projekta što umanjuje iskoristivost sredstava u tekućoj financijskoj godini i otežava planiranje iskorištenja sredstava
- Korisnici nisu upisani u Vinogradarski registar (za mjeru restrukturiranja i konverzije i mjeru ulaganja)
- Korisnici već imaju iskrčen vinograd (vidljivo u ARKOD-u), a javljaju se na natječaj
- Prihvatljivost troškova
- Nedovoljna educiranost korisnika



MINISTARSTVO POLJOPRIVREDE



AGENCIJA ZA
PLAĆANJA U
POLJOPRIVREDI,
RIBARSTVU I
RURALNOM
RAZVOJU

Agencija za plaćanja
u poljoprivredi, ribarstvu i ruralnom razvoju

Ulica grada Vukovara 269d
10 000 Zagreb

Tel.: 01 6002-700

info@apprrr.hr

Kada će se objaviti sljedeći natječaji?

Mjera informiranja u državama članicama
studenj 2019.

Mjera promidžbe na tržištima trećih zemalja
studenj 2019.

Mjera ulaganja u vinarije i marketing vina
srpanj 2019.

Mjera restrukturiranja i konverzije vinograda
svibanj i listopad 2019.

**VINSKA
OMOTNICA
2019. - 2023.**

www.apprrr.hr

Nacionalni program pomoći sektoru vina 2019. - 2023.

Ciljevi i mjere Nacionalnog programa

1. Mjera restrukturiranja i konverzije vinograda

Povećanje konkurentnosti proizvođača vina kroz prilagodbu postojećih vinograda novim tehnikama upravljanja vinogradom i zamjenu sortimenta s visoko kvalitetnim sortama s naglaskom na autohtone sorte te premještanje vinograda na područja koja daju bolju kvalitetu grožđa (na nagibima), gdje se nastoji sačuvati tipičan vinogradarski krajolik koji će doprinijeti razvoju vinskog turizma.

2. Mjera ulaganja u vinarije i marketing vina

Povećanje kvalitete vina i učinkovitosti proizvodnje, a samim time i smanjenje cijene krajnjeg proizvoda.

3. Mjera promidžbe na tržištima trećih zemalja

Povećanje udjela izvoza na tržištima trećih zemalja te unaprjeđenje imidža i prepoznatljivost hrvatskih vina na tržištima trećih zemalja.

4. Mjera informiranja u državama članicama

Obrazovanje i informiranje potrošačke populacije o umjerenom i odgovornom pijenju vina i rizicima povezanim sa štetnom konzumacijom alkohola te EU sustava zaštićenih oznaka izvornosti i zaštićenih oznaka zemljopisnog podrijetla u pogledu posebne kakvoće, ugleda ili ostalih značajki koje vino ima zbog posebnog zemljopisnog okruženja ili podrijetla.



Tko može sudjelovati?

- proizvođači (fizičke* ili pravne osobe) upisani u Vinogradarski registar u mjeri restrukturiranja, ulaganja i promidžbe na trećim tržištima
- organizacije proizvođača vina, udruženja organizacija proizvođača vina, sektorske organizacije u mjeri ulaganja, informiranja i promidžbe na trećim tržištima
- javna tijela utemeljena zakonom koja predstavljaju proizvođače vina, osim korisnika Državnog proračuna, stručne organizacije uključene u sektor vina u mjeri informiranja i promidžbe na trećim tržištima

Koje su izmjene u Nacionalnom programu?

- Uvedena je mjera informiranja u državama članicama
- Mjera informiranja se dodatno sufinancira nacionalnim sredstvima (uz 50% EU sredstva uvedeno je državno sufinanciranje do 30% prihvatljivih troškova)
- Potrebna bankovna garancija za avans iznosi 100% od iznosa avansa
- Omogućena je isplata potpore po završenoj operaciji/aktivnosti/situaciji (isplata u „ratama“)
- Uveden je doprinos u naravi te naknada za gubitak dohotka u mjeri restrukturiranja
- Iznos potpore u mjeri restrukturiranja iznosi 75%
- Korisnik može provesti manje izmjene Projekta** bez prethodnog odobrenja Agencije za plaćanja



Financijski okvir za novo programsko razdoblje

Financijska sredstva za razdoblje 2019-2023 (po godini)

| Naziv mjere | iznos u €/godini |
|------------------|-------------------|
| Informiranje | 260.000 |
| Promidžba | 607.000 |
| Restrukturiranje | 1.530.000 |
| Ulaganja | 8.435.000 |
| UKUPNO | 10.832.000 |

*Fizičke osobe moraju biti obveznici poreza na dohodak/poreza na dobit

**U slučaju manjih izmjena projekata, kada vrijednosti planiranih troškova po pojedinim aktivnostima ne prelaze 20% iznosa odobrenih za svaku aktivnost, uz uvjet da se ne prekoračuje iznos odobrene potpore, nije potrebno prethodno odobrenje Agencije za plaćanja. Korisnik je dužan obavijestiti Agenciju za plaćanja o manjim izmjenama najkasnije 30 dana prije podnošenja Zahtjeva za isplatu za isplatu.

