

PITANJA I ODGOVORI

III. NATJEČAJ za podnošenje zahtjeva za potporu iz sektora vina unutar Strateškog plana zajedničke poljoprivredne politike Republike Hrvatske 2023. - 2027. za intervenciju “ 58.1.K.01. – PROMOWINE - Promidžba“		
R.br.	PITANJE	ODGOVOR
1.	Spada li Srbija u „treće države“?	Da, „trećim zemljama“ u pravnom i administrativnom kontekstu Europske unije (EU) smatraju se sve države koje nisu članice Europske unije.
2.	Je li maksimalni iznos za promidžbu 80.000 ili 100.000 eur?	Za intervenciju promidžba maksimalni prihvatljivi troškovi po projektu iznose do 100.000 eur.
3.	Jesu li u okviru vinske omotnice prihvatljivi troškovi konzultanta koji piše prijavu projekta?	Nisu. Detaljan prikaz troškova za prihvatljive aktivnosti nalazi se u Listama prihvatljivih troškova u Prilozima I. do IV. Pravilnika. Neprihvatljivim troškovima smatraju se i oni troškovi koji nisu navedeni u Listama prihvatljivih troškova.
4.	Postoji li pročišćeni tekst Pravilnika (gdje su ažurirane sve promjene) ?	Konsolidiranu verziju Pravilnika moguće je naći na portalu IUS-INFO.
5.	Jesu li u Prilogu V. - maksimalni iznosi prihvatljivih troškova zapravo navedeni svi prihvatljivi troškovi, a tamo gdje nema iznosa i piše „*po projektu“ tražimo tri usporedive ponude?	Za intervencije Restrukturiranje i konverziju vinograda, Informiranje i Promidžba za prihvatljive troškove, za koje nisu određena financijska ograničenja, podnositelj je dužan izravno prikupiti tri usporedive ponude.
6.	Usporedive ponude – mogu li se od istog dobavljača prikupiti ponude za dva različita, usporediva artikla – npr. različita marka?	Sukladno članku 11. stavku 10. Pravilnika, za prihvatljive troškove za koja nisu određena financijska ograničenja u skladu sa člankom 11. stavkom 8. Pravilnika, Podnositelj je dužan izravno prikupiti tri usporedive ponude te obrazložiti odabir ekonomski najpovoljnije ponude, a ako pravovremeno ne obrazloži ekonomski najpovoljniju ponudu, Agencija za plaćanja će odobriti najjeftiniju ponudu. Tri usporedive ponude moraju biti od različitih dobavljača.
7.	Jesu li poljoprivredne zadruge prihvatljivi prijavitelj na natječajima za promidžbu i informiranje?	U Promidžbi su poljoprivredne zadruge prihvatljive ukoliko su registrirane u Vinogradarskom registru za proizvodnju vina kao poslovni subjekti fizičke ili pravne osobe registrirane u proizvodnji grožđa i vina, međutim u Informiranju zadruga nije prihvatljivi korisnik.

PITANJA I ODGOVORI

<p>8.</p>	<p>Obraćamo Vam se s upitom u vezi s aktualnim 3. natječajem za intervenciju 58.1.k.01. – PROMOWINE – Promidžba u trećim zemljama, koji je otvoren do 10. travnja 2026. Pravilnikom o provedbi intervencija iz sektora vina (NN 140/23 i izmjene) kao i Natječajem, između prihvatljivih korisnika navode se „privremena ili stalna udruženja dvaju ili više proizvođača". Navedeni pojam u navedenim dokumentima nije pobliže definiran, pa molimo za pojašnjenje u pogledu pravne osnove na kojoj takvo udruženje mora biti utemeljeno kako bi se smatralo prihvatljivim korisnikom.</p> <p>Konkretno, zanima nas sljedeće:</p> <p>1. Je li nužno da privremeno udruženje bude utemeljeno sukladno odredbama Zakona o trgovačkim društvima (konkretno članka 583., koji uređuju odredbe o gospodarskom interesnom udruženju), odnosno je li potrebna formalna registracija u sudskom ili drugom javnom registru?</p> <p>2. Ili je s aspekta uvjeta prihvatljivosti natječaja dovoljna ugovorna osnova – primjerice sporazum o partnerstvu, ugovor o poslovnoj suradnji ili sličan dvostrani/višestrani ugovor kojim se reguliraju međusobna prava i obveze članova te se određuje nositelj koji u ime udruženja podnosi zahtjev za potporu – bez registracije posebnog pravnog subjekta?</p>	<p>Nužno je da privremeno udruženje bude utemeljeno u skladu s odredbama Zakona o trgovačkim društvima.</p>
<p>9.</p>	<p>Obraćamo Vam se vezano uz intervenciju 58.1.k.01. – PROMOWINE(58(1)(k)) – promidžba u trećim zemljama, a u svrhu planiranja promotivnih aktivnosti na tržištima trećih zemalja.</p> <p>Prilog IV. Pravilnika pod točkom 4. navodi kao prihvatljive troškove najam dvorane/prostora, catering,</p>	<p>1. U okviru intervencije Promidžba na tržištima trećih zemalja, u skladu s člankom 32., stavkom 1., prihvatljivi trošak je i sudjelovanje na sajmovima i drugim događanjima na tržištima trećih zemalja. Također, u skladu s člankom 32., stavkom 2. Pravilnika promidžbene aktivnosti iz stavka 1. točke c) ovoga članka su prihvatljive ako se provode u okviru sudjelovanja na sajmovima i drugim događanjima na tržištima trećih zemalja.</p>

PITANJA I ODGOVORI

<p>usluge organizatora i sl., što upućuje na mogućnost organizacije vlastitih promotivnih događanja. Ljubazno molimo pojašnjenje sljedećeg:</p> <p>1. Je li u okviru navedene intervencije prihvatljiva organizacija vlastitih promotivnih događanja u trećim zemljama od strane korisnika (u suradnji s lokalnim partnerom/distributerom), primjerice degustacije i prezentacije vina za ciljanu publiku (HoReCa sektor, uvoznici, distributeri) ili B2B susreti s postojećim i potencijalnim poslovnim partnerima?</p> <p>2. Je li za prihvatljivost aktivnosti pod točkom 4. nužno da se radi o događanju s više izlagača, ili je prihvatljivo i događanje koje organizira isključivo korisnik, uz uvjet da je aktivnost usmjerena na tržište treće zemlje?</p>	<p>Navedeni trošak uključuje aktivnosti poput degustacija, prezentacija vina za ciljanu publiku (HoReCa sektor, uvoznici, distributeri) i B2B susreta s postojećim i potencijalnim poslovnim partnerima. Treba naglasiti kako je bitna promotivna komponenta usmjerena na tržište treće zemlje, kvalitetno osmišljen i detaljan plan naveden u Planu aktivnosti.</p> <p>2. Ne, nije nužno da se radi o događaju s više izlagača. Aktivnosti u okviru prihvatljivog troška sudjelovanje na sajmovima i drugim događanjima na tržištima trećih zemalja uključuju i događanja u organizaciji korisnika pod uvjetom da su usmjerena na tržište treće zemlje poput promocija, prezentacija, B2B susreta s inozemnim suradnicima.</p>
--	---

Napominjemo da će se svaki pojedinačni zahtjev, kao i sva dokumentacija dostavljena uz zahtjev, ocjenjivati isključivo u skladu s pravilima propisanim Pravilnikom i Natječajem. Kroz pitanja i odgovore nije moguće unaprijed dati ocjenu prihvatljivosti korisnika, ulaganja ili troškova, već se takva ocjena može donijeti isključivo u postupku obrade zahtjeva, na temelju propisanih kriterija i cjelokupne dostavljene dokumentacije.